Desarrolla Biobío
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Desarroll Acciona

TERCER

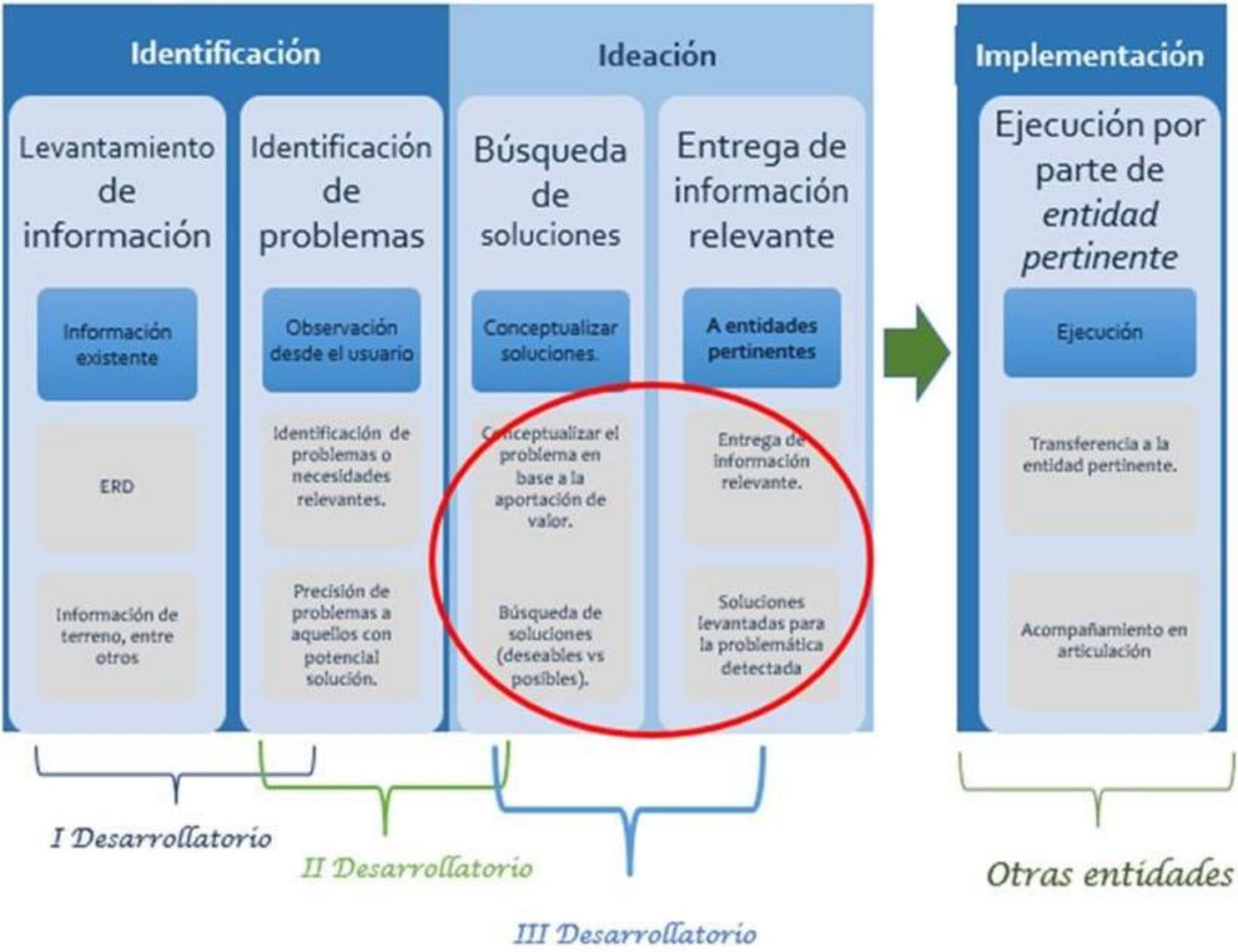
DESARROLLATORIO

FOMENTO PRODUCTIVO

MAYO
2017

CONTINUANDO EL PROCESO TRAZADO DESDE DESARROLLA BIOBÍO, POR MEDIO DEL CUAL BUSCAMOS GENERAR ANÁLISIS Y PROPONER LOS AJUSTES ESTRATÉGICOS PÚBLICOS/PRIVADOS NECESARIOS AL SISTEMA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA ALINEARSE CON NUESTRA ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO, EL DÍA 31 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO SE LLEVO ADELANTE EL TERCER DESARROLLATORIO DE FOMENTO PRODUCTIVO.

Etapas del Proceso



Fieles a la metodología levantada desde Desarrolla Biobío, en este nuevo Desarrollatorio una vez más contamos con la presencia de agentes públicos, privados y de la academia de la Región del Biobío, quienes desde su ámbito de acción, y teniendo siempre a la vista el desarrollo de la región, aportaron en una mirada integradora.

Nota de Evaluación

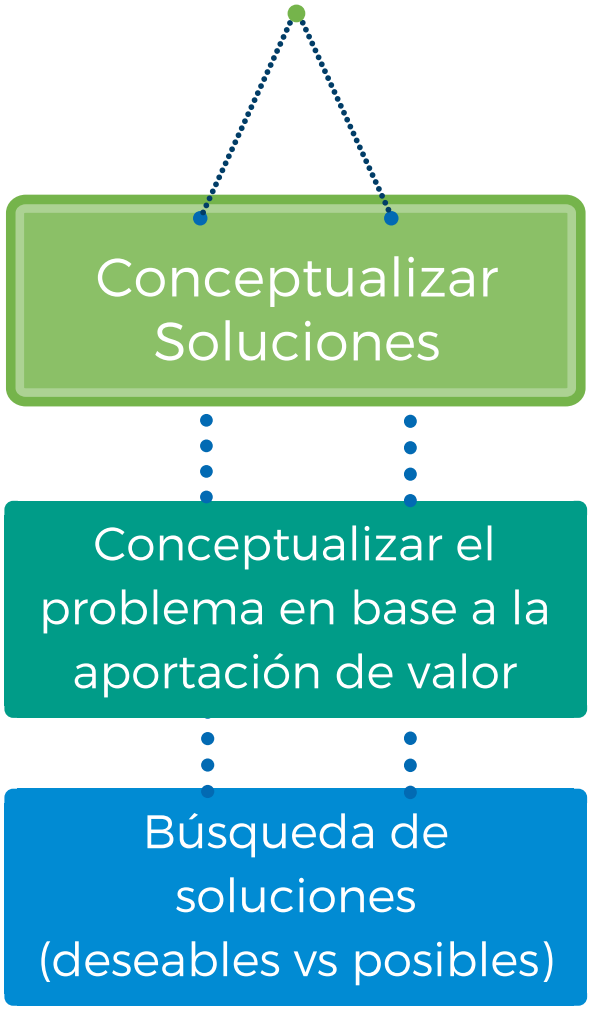
6.4

De esta manera, un primer momento de la sesión se centró en que los miembros de los distintos grupos participantes pudieran debatir a fin de determinar cuáles de entre los 19 Hallazgos levantados como estratégicos en el Segundo Desarrollatorio eran prioritarios, siendo los siguientes:

- Desarrollar el valor agregado (alimentos sanos), la pesca, la agricultura, y sector vitivinícola.
- Apoyar la diversificación de la matriz productiva regional como estrategia de inserción económica y desarrollo productivo, fomentando nuestra asociación a la economía mundial.
- Fortalecimiento de la identidad regional por medio de trabajo asociativo y vinculación de la institucionalidad pública, academia, gremios, empresas.
- Determinar los instrumentos necesarios para la región, a través de indicadores claves para la Medición de Impacto real en la productividad de los usuarios, no sólo midiendo la cobertura de los instrumentos.
- Promover la incorporación de innovación al interior de las empresas regionales, pero no solo por medio de maquinaría tecnológica o de punta adquirida, sino que abriendo espacios de innovación dentro de su propio capital humano (política pública).
- Generar la creación de líneas de prospección de mercados extranjeros (Prochile).
- Es necesario instalar una cultura de trabajo en equipo a nivel regional, liderada por el Comité de fomento productivo, a fin de que todos los actores relevantes del sistema de fomento regional se unan y trabajen en conjunto con una mirada regional.
- Inteligencia de negocios y mercados internacionales.

En Búsqueda de Soluciones

Búsqueda de Soluciones...



Efectuada la priorización, se avanzó en construir la conceptualización de los hallazgos estratégicos priorizados, de manera de ir planteando acciones concretas las que siendo deseables (hagan sentido), viables (sustentables en el tiempo) y factibles (que cuenta con capital humano, recursos económicos, etc.) permitan generar los ajustes que requiere nuestro sistema de fomento para alinearse con la estrategia regional de desarrollo. De esta manera, los participantes co-crearon los objetivos y las acciones que responden a los hallazgos elegidos, los cuales se presentan a continuación:

Hallazgos Objetivos Acciones

I

APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA REGIONAL COMO ESTRATEGIA DE INSERCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO PRODUCTIVO, FOMENTANDO NUESTRA ASOCIACIÓN A LA ECONOMÍA MUNDIAL.

Potenciar los pasos Internacionales Regionales.	Invertir en el Paso Pichachen y aeropuerto Carriel Sur.
Apoyar el comercio exterior y su logística a través de sus distintas vías y formas.	Gestionar para recuperar el comercio exterior vía aérea en carrier sur y modalidad courier y postal internacional. Fomentar industria de astilleros para naves mercantes, pesqueras y cruceros.
Optimizar u/o aplicar mirada sistémica a la diversificación de la matriz: Ámbito social, Económico y Ambiental.	Generar instancias o mesas donde participen personas representativas de todos los sectores que se vinculen a los proyectos de inversión participando a su vez en su definición.
Identificar a corto y mediano plazo las oportunidades inmediatas para convertir o potenciar la región, en una Región Plataforma de Negocios y servicios.	Difundir, adaptar y crear instrumentos para el desarrollo de negocios existentes y la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Hallazgos	Objetivos	Acciones
I APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA REGIONAL COMO ESTRATEGIA DE INSERCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO PRODUCTIVO, FOMENTANDO NUESTRA ASOCIACIÓN A LA ECONOMÍA MUNDIAL.	Potenciar la descentralización con acciones al corto plazo y en todos los ámbitos.	Descentralización tributaria de las empresas.
	El potenciar el sector agroalimentario debe ser prioritario	No se incorporaron acciones.
II FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD REGIONAL POR MEDIO DE TRABAJO ASOCIATIVO Y VINCULACIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA, ACADEMIA, GREMIOS, EMPRESAS.	Reconocer, visualizar, validar y apoyar pública y financieramente a la institucionalidad de las instancias público-privadas. Identificando a su vez aquellas que no generan aportes limitando su financiamiento.	Generación de instrumentos que potencien las instituciones de representación público-privada. Se debe establecer previamente una línea de base un diagnóstico de lo que existe actualmente.

Hallazgos Objetivos Acciones

III

PROMOVER LA NECESIDAD DE QUE SE INCORPORE INNOVACIÓN AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS REGIONALES, PERO NO SÓLO POR MEDIO DE MAQUINARIA TECNOLÓGICA O DE PUNTA ADQUIRIDA, SINO QUE ABRIENDO ESPACIOS DE INNOVACIÓN DENTRO DE SU PROPIO CAPITAL HUMANO.

Generar una transformación cultural al interior de las empresas regionales con el fin de incorporar y ampliar la mirada en relación a la innovación.

Actualizar y difundir la Estrategia Regional de Innovación.

Potenciar instrumentos asociados a la innovación. Implementar una cultura de la innovación.

Plan de formación a los distintos actores.

Auditoría Tecnológica (diagnósticos) para medir innovación.

Generar nuevos instrumentos para Innovación social, pública y empresarial.

Difundir casos de éxito.

Hallazgos	Objetivos	Acciones
IV DETERMINAR LOS INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA LA REGIÓN, A TRAVÉS DE INDICADORES CLAVES PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTO REAL EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS USUARIOS, NO SÓLO MIDIENDO LA COBERTURA DE LOS INSTRUMENTOS.	Generar, implementar y focalizar instrumentos, incorporando estratégicamente la medición de resultados (fin) de impacto económico, sostenible y sustentable.	Tener una unidad de control de gestión dentro de la nueva división de Fomento Productivo del GORE. Medición de Impacto de Instrumentos de Fomento Productivo. Plan de capacitación para los distintos actores. Plan piloto (gradualidad implementación).
V GENERAR LA CREACIÓN DE LÍNEAS DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS EXTRANJEROS (PROCHILE).	Establecer una imagen marca regional productiva para su posicionamiento en mercados internacionales.	Potenciar la prospección y misiones comerciales con empresarios pre-clasificados. Asesorar a empresarios para su efectiva participación en eventos feriales internacionales. Eventos Ferias Internacionales. Sello diferenciador (Valor Agregado).
VI INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y MERCADOS INTERNACIONALES.		

Hallazgos Objetivos Acciones

V

GENERAR LA CREACIÓN DE LÍNEAS DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS EXTRANJEROS (PROCHILE).

Transferir conocimiento de vigilancia tecnológica y de mercado consolidado en una misma plataforma a empresas exportadoras.

Definir la aplicación o necesidades satisfechas con nuestros mercados potenciales.

Levantar la demanda de productos (mercados potenciales) que se hacen en la región en los últimos 5 años.

Desarrollar, validar la infraestructura que permita los negocios inteligentes.

VI

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y MERCADOS INTERNACIONALES.

Definición de la cadena de valor de los sectores productivos a fomentar

Generar las condiciones óptimas de las oficinas de ProChile para su buen desempeño.

Hallazgos Objetivos Acciones

V

GENERAR LA CREACIÓN DE LÍNEAS DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS EXTRANJEROS (PROCHILE).

Vincular al sector exportador y potencial exportador con la institucionalidad pública involucrada en los procesos exportadores (aduana, Dirección General de Aeronáutica Civil).

Potencias proyectos asociativos.

Potenciar la asociatividad entre pequeños productores.

Definir agentes por sector productivo en potencial comercializador en el extranjero.

Aterrizar y familiarizar conceptos de comercio exterior para microempresarios y emprendedores.

Vincular la institucionalidad de COMEX con el empresariado exportador en mesas de trabajo permanentes.

Asociatividad real y fomentada por el sector público.

VI

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y MERCADOS INTERNACIONALES.

Crear plataforma para la aceleración de negocios exportadores.

Fomentar la creación de ecosistemas para la aceleración de negocios exportadores.

Hallazgos	Objetivos	Acciones
V&VI	Potenciar la inversión en negocios con potencial exportador.	Crear instrumentos para la atracción de inversiones para la exportación (o con mercado exportador).
VII DESARROLLAR EL VALOR AGREGADO (ALIMENTOS SANOS), LA PESCA, LA AGRICULTURA, Y SECTOR VITIVINÍCOLA.	Crear y/o potenciar una unidad que investigue, priorice, eduque, difunda y articule colaborativamente generando una hoja de ruta en el desarrollo de alimentos con valor agregado al 31/12/2017..	Diseño e instalación de la unidad. Diagnóstico y análisis. Priorización. Definición de hoja de ruta. Buscar en las instancias que existen actualmente a quienes se puede articular o unir para la creación de esta unidad. Kickoff meeting. Levantar Datos. Estado del Arte. Identificar los actores que participan. Relación con centros de investigación.

Hallazgos	Objetivos	Acciones
VII DESARROLLAR EL VALOR AGREGADO (ALIMENTOS SANOS), LA PESCA, LA AGRICULTURA, Y SECTOR VITIVINÍCOLA.	Crear y/o potenciar una unidad que investigue, priorice, eduque, difunda y articule colaborativament e generando una hoja de ruta en el desarrollo de alimentos con valor agregado al 31/12/2017..	Definir según habilidades, experiencia y conocimientos las personas u organizaciones idóneas para integrar la unidad. Definir claramente objetivos y funciones de la unidad. Establecer procesos y procedimientos.
VIII ES NECESARIO INSTALAR UNA CULTURA DE TRABAJO EN EQUIPO A NIVEL REGIONAL, LIDERADA POR EL COMITÉ DE FOMENTO PRODUCTIVO, A FIN DE QUE TODOS LOS ACTORES RELEVANTES DEL SISTEMA DE FOMENTO REGIONAL SE UNAN Y TRABAJEN EN CONJUNTO CON UNA MIRADA REGIONAL.	Incorporar en el quehacer del comité de desarrollo productivo de la región del Biobío un modelo de gestión colaborativa que generen propuestas de abajo hacia arriba (Bottom-up) y que sean vinculantes para el mismo comité, para el logro de una cultura de trabajo en equipo comenzando por el documento emanado de este Desarrollatorio..	Mapeo de actores. Definición de roles. Diseño instancias de participación. Análisis de su forma de trabajo para poder ver la mejor manera de incorporar esta cultura. Definir cómo será la cultura de trabajo y los pasos a seguir para crearla.

Hallazgos Objetivos Acciones

VIII

ES NECESARIO INSTALAR UNA CULTURA DE TRABAJO EN EQUIPO A NIVEL REGIONAL, LIDERADA POR EL COMITÉ DE FOMENTO PRODUCTIVO, A FIN DE QUE TODOS LOS ACTORES RELEVANTES DEL SISTEMA DE FOMENTO REGIONAL SE UNAN Y TRABAJEN EN CONJUNTO CON UNA MIRADA REGIONAL.

Incorporar en el quehacer del comité de desarrollo productivo de la región del Biobío un modelo de gestión colaborativa que generen propuestas de abajo hacia arriba (Bottom-up) y que sean vinculantes para el mismo comité, para el logro de una cultura de trabajo en equipo comenzando por el documento emanado de este Desarrollatorio..

Sistematizar calendario de trabajo colaborativo.

Establecer árbol de desarrollo.

Definir indicadores de desempeño y de impacto.

Generar despliegue territorial (integración regional).
Establecer estructura de trabajo permanente.
.

EN INNOVACIÓN

Actualización de la Estrategia Regional de Innovación con una mirada estratégica, sin considerarla como de poca importancia, entendiendo que el desarrollo se basa en la innovación.
Implementar una cultura de la innovación, fortaleciéndola a distintos niveles y en distintas organizaciones.

El Fondo de Innovación para la competitividad financia Innovación social con el fin de potenciar la innovación, visto no como un fondo para subsistencia sino para cambiar paradigmas.

Lograr avances de la competitividad a través de la innovación, incorporando la innovación desde la educación pre escolar y poniendo en valor el capital humano.

REFLEXIONES DE LOS INTEGRANTES DE LAS MESAS...

Considerar la innovación que permita el aumento de la competitividad y la innovación como aumento del valor.

La reflexión principal es si los empresarios quieren innovar, por lo que se debe generar un impacto y se debe determinar el cómo encantar al nivel empresarial para tomar y seguir las nuevas tendencias.

Difundir que son los tipos de innovación para dar a conocer sus diferencias, por ejemplo Innovación competitiva o innovación blanda para aclarar conceptos, reconociendo que empresario que no quiere innovar es porque no lo entiende.

Gestión empresarial y aplicación de herramientas para generar innovación en gestión y administración empresarial.

No todos los empresarios van a querer innovar, pero al abrir puertas a emprendedores regionales y dando a conocer sus casos, se podrán ir sumando en el camino los empresarios reticentes a incorporarse.

Que los fondos de fomento productivo no sólo se enfoquen en innovación, sino también para aquellos empresarios que realizan actividades tradicionales y que han hecho las cosas bien.

Incorporar casos de fracasos, puede aportar valor en el camino que algunos emprendedores comienzan.

Seguimiento y monitoreo, focalizando para poder medir impacto y focalizando lo que voy a medir.

Incluir en licitaciones de los Programas, el sistema de medición de impactos.

> **“LA INNOVACIÓN ES RELEVANTE DESDE EL NIVEL PRE-ESCOLAR”**

Desarrolla Biobío
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

EN EXPORTACIÓN

Se debe dar valor agregado a nuestras materias primas que hoy en día exportamos.

Debemos permitir que China se instale en la Región para que desde aquí como centro de operaciones venda a todo el cono sur de América.

La Productividad hoy en día sin la tecnología e inteligencia no existe.

Debemos mirar como ejemplo a países como Canadá y Alemania, quienes entregan créditos para la compra de sus productos, como las maquinarías por ejemplo.

La marca nacional debe ser "Concepción", pero la marca internacional debe ser "Bío Bío" ProChile debe gestionar mejor la información.

¿Dónde se debe atacar más fino en la información para dar valor agregado?

Difundir de forma clara y simple las oportunidades que existen por parte de ProChile.

EN DIVERSIFICACIÓN DE MATRIZ PRODUCTIVA

Se debe potenciar el sector agro-alimentario, dado que este sector presenta las mejores ventajas comparativas tanto a nivel nacional como internacional para la diversificación de la matriz productiva regional.

EN CUENTO A LA INSTALACIÓN DE UNA CULTURA DE EQUIPO REGIONAL

Se habla de CULTURA, y es muy amplio, por tanto es mejor hablar de hábitos que permitan crear una cultura. Se define la siguiente línea: PRÁCTICA-HÁBITO-SABIDURÍA (CULTURA).

Hay una serie de actores que no logran entrar a la conversación de ciertas cosas y finalmente optan por irse de la región; si se repite la gente, siempre hablamos entre los mismos y de lo mismo, y no se nutre de nuevas miradas; Se producen individualidades.

Hay espacios colaborativos pero que compiten entre sí; sería bueno que el Gobierno cree un espacio que los agrupe y no que los haga competir, y que se le perita al ciudadano conversar y desenvolverse en él.

No hay cultura de colaboración y de eso se trata la gobernanza; un grupo de actores que le cuenta a la gente en qué estamos y ellos retroalimentan: eso es...

...gobernanza; es más que un grupo de consultores.

Cómo mantenemos un rol permanente en la región, independiente de los vaivenes políticos. Tiene que existir la mirada es Estado y no de Gobierno; pero es fundamental que la academia y los privados puedan participar, porque aun cuando cambie el Gobierno, estos siguen funcionando.

No se puede cambiar constantemente porque no hay continuidad. Instancias de Gobernanza de este tipo son ámbitos como la Corporación, porque son mucho más estables que otras.

Se plantea que la Corporación pueda ejecutar los dos hallazgos priorizados por esta mesa, de alguna manera, potenciando la labor que ella cumple. Se dice que habría que plantearlo al Comité para que ellos decidan si es correcto o no.
La única forma es que el comité de fomento incorpore estos elementos en su cultura de trabo; cultura participativa en su forma de trabajo. Es fundamental para que no cambie todo el tiempo. Tienen que definir cómo lo hacen generando contextos vinculantes para el logro del desarrollo de la región: esto debe ser de forma inmediata.

EN DESARROLLO DE VALOR AGREGADO

Educar a la población en relación a las ventajas que tiene cada elemento, potenciando el valor agregado de los productos.

La única manera de crecer si se es nuevo en algún área es hacer un mapa de ruta, ya que muchas veces no se sabe cómo hacer las cosas; para eso es bueno tener a disposición una guía que nos enseñe qué cosas hacer en relación al producto y que tenga un seguimiento.

Hacer un plan en base al estado del arte levantado, pero hay que tener precisado los tipos de productos que existen, porque no todo sirve para todos. En general, en Chile, nos preocupamos de cómo producimos; como no enfrentamos el negocio completo es muy probable que después llegue otro competidor y nos aplastan.

También es bueno buscar nichos, por eso el tema de la investigación es potente y hay que ampliarlo a un estudio de mercado.

Se preguntan PORQUÉ POTENCIAR LA AGRICULTURA; se responde que es por un desarrollo económico, y por el bienestar de las personas, que es la meta final. Se menciona que tiene que tener una mirada de largo plazo para que esto sea sustentable en el tiempo.

Necesitamos una cadena de actores, para confeccionar una estrategia, para que la cadena productiva sea sustentable en el tiempo.

El mentoring es muy importante de desarrollar; las potencialidades de mercado tienen que ser observadas, para que exista un escalamiento productivo.

Tendría que existir una unidad que contenga todas las miradas y que suministre toda la información que se necesita para tomar una decisión.

Hay que ver cuáles son las capacidades instaladas en el país para luego potenciarlas; esto se logra conociéndose primero (con estudios). ESTO NO SE ESTÁ HACIENDO O NO SE DIVULGA.

EL CAMINO

A SEGUIR

A fin de complementar el trabajo realizado, llevaremos adelante un último Desarrollatorio en Fomento Productivo durante la última semana de mayo de 2017, oportunidad en la cual nos acompañará el experto internacional Paolo Rosso, Analista de Políticas Públicas de Desarrollo Territorial de la OCDE, con quien analizaremos las acciones levantadas para luego, basándonos en experiencias internacionales en Procesos de Desarrollo Territorial Descentralizado, levantar las fortalezas y debilidades con las que cuenta nuestra región para llevar adelante las mismas.

Únete en pos de mejorar
nuestra región !

01 JUNIO 2017

Cuarto DESARROLLATORIO

FOMENTO PRODUCTIVO

+info

contacto@desarrollabiobio.cl

www.desarrollabiobio.cl

@desarrollabb

Desarrolla Biobío

+56 41 244 31 82
+56 41 244 31 83

Sistematización & Diseño
por

Desarrolla Biobío
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO
DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

DesarrollAcciona