

Estrategia de Internacionalización de la Región del Biobío

Resumen Ejecutivo versión Web

Una hoja de ruta para proyectar el Biobío al mundo

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico regional y posicionar al Biobío como un actor competitivo a nivel global, **Desarrolla Biobío** impulsó la elaboración de la **Estrategia de Internacionalización de la Región del Biobío**.

Esta iniciativa busca ordenar, priorizar y potenciar las capacidades productivas, logísticas, tecnológicas y de servicios de la región, articulando al sector público, privado y académico en una visión compartida de proyección internacional.

La estrategia se construyó a partir de un análisis técnico del contexto regional, benchmarking internacional y un trabajo orientado a traducir oportunidades globales en **acciones concretas, medibles y ejecutables**, alineadas con las fortalezas del Biobío.

Principales líneas de acción y hallazgos

La estrategia se organiza en **siete líneas de acción prioritarias**, que abordan de manera integral la internacionalización de respecto al comercio bienes y servicios y atracción de inversiones:

1. Aprovechamiento de acuerdos comerciales

Se identificó la necesidad de aumentar el uso efectivo de la red de acuerdos comerciales de Chile por parte de las empresas regionales.

Ejemplos de acciones propuestas:

- Creación de un portal informativo para pymes exportadoras.
- Talleres sectoriales en industrias clave como forestal, acuícola y agroindustrial.
- Priorización de gestiones con mercados estratégicos como India y Filipinas.

2. Encadenamientos productivos

La estrategia propone fortalecer la integración de los sectores regionales con cadenas de valor nacionales e internacionales.

Ejemplos de propuestas:

- Identificación de productos con potencial de mayor valor agregado.
- Alianzas entre empresas, centros de investigación y universidades.
- Promoción activa hacia mercados hoy poco aprovechados.

3. Facilitación de comercio

Se plantean medidas para mejorar las condiciones logísticas y operativas del comercio exterior regional.

Iniciativas destacadas:

- Actualización y fortalecimiento de la Mesa Regional de Comercio Exterior (COMEX).

- Avance en digitalización de trámites.
- Desarrollo de un hub logístico regional vinculado a los puertos del Biobío.

4. Exportación de servicios

El Biobío muestra un fuerte potencial en servicios tecnológicos, ingeniería, consultoría, logística, industrias creativas y turismo.

Hallazgos clave:

- Crecimiento acelerado de las exportaciones de servicios regionales.
- Alto valor del talento, ecosistema académico y capacidades tecnológicas.

Propuestas:

- Creación de un hub tecnológico regional.
- Programas de internacionalización educativa.
- Alianzas entre sectores productivos y startups.

5. Gestión de datos económicos

Se identificó la necesidad de contar con información integrada y oportuna para la toma de decisiones.

Acción prioritaria:

- Implementar un sistema de consolidación de información económica regional que apoye la estrategia de internacionalización.

6. Defensa comercial

La estrategia incorpora mecanismos para anticipar y responder a amenazas externas.

Ejemplos de acciones:

- Canal permanente de apoyo a empresas regionales.
- Sistema de seguimiento de precios internacionales.
- Talleres de capacitación en defensa comercial.

7. Recomendaciones transversales

Acciones orientadas a asegurar gobernanza, coordinación y foco estratégico:

- Creación de una unidad interna de coordinación.
- Definición clara de mercados prioritarios.
- Suscripción de convenios con entidades y organismos internacionales.

Benchmarks internacionales: aprendizajes aplicados al Biobío

Se analizaron experiencias exitosas de regiones como **Paraná (Brasil)**, **Antioquia (Colombia)** y **Córdoba (Argentina)**. Estos casos aportaron aprendizajes clave en:

- Liderazgo político e institucional claro.
- Articulación público-privada efectiva.
- Foco sectorial y uso estratégico de la marca territorial.
- Importancia de la infraestructura, la innovación y la cooperación internacional.

Estos aprendizajes fueron adaptados a la realidad institucional y productiva del Biobío, asegurando su aplicabilidad práctica.

Pasos a seguir

La Estrategia de Internacionalización del Biobío no es solo un diagnóstico, sino una **hoja de ruta con acciones priorizadas en el corto, mediano y largo plazo.**

Los próximos pasos consideran:

- Implementar el **plan de acción** con responsables, plazos e indicadores claros.
- Fortalecer la coordinación entre actores regionales y nacionales.
- Avanzar en una **estrategia de comunicaciones** que posicione al Biobío a nivel nacional e internacional.
- Monitorear avances y ajustar la estrategia en función de resultados y oportunidades emergentes.

Una región preparada para proyectarse al mundo

La Estrategia de Internacionalización del Biobío sienta las bases para consolidar a la región como una **plataforma competitiva para el comercio, los servicios, la innovación y la inversión**, aprovechando sus atributos diferenciadores: infraestructura portuaria y logística, ecosistema académico, liderazgo productivo, transición energética y riqueza cultural.

Es una invitación a avanzar, de manera coordinada, hacia un Biobío más conectado, competitivo y con mayor presencia en los mercados globales.