

MEMORIA ANUAL

2025



Índice

I. Bienvenida a Desarrolla Biobío	3
Carta del Presidente de Desarrolla Biobío	4
Carta de la Gerenta General de Desarrolla Biobío	6
II. Nuestra Organización	9
Visión	9
¿Qué es lo que hacemos?	11
El territorio en el que trabajamos	11
El PIB regional de Biobío según actividad económica	12
Historia de la Corporación	16
Directorio 2025	18
Equipo Desarrolla Biobío	19
Palabras Directores	20
Palabras de Consejero Regional	22
Palabras de Directores que dejan Desarrolla Biobío	24
III. Nuestros Asociados	27
Palabra de socios	28
Nuestros Socios	30
Palabras nuestros socios	32
Nuevos socios	36
IV. Hitos/ Iniciativas desarrolladas en 2025	37
Internacionalización	38
Visitas y Vinculación Internacional	40
Estrategia Biobío 2050: Diseñando el futuro de la región	45
Estrategia de Desarrollo Regional	49
Próximos pasos 2026	58
Articulación en las Provincias de Biobío y Arauco	61
V. Mesas de trabajo y otras colaboraciones	80
VI. Desarrolla Biobío en la prensa	86
VII. Jornada de Planificación Estratégica	90

Carta del Presidente de Desarrolla Biobío



Sergio Giacaman García
Presidente

Las regiones que lideran el desarrollo no son siempre las más ricas ni las mejor dotadas de recursos. Son las que han tenido la capacidad de construir una visión común, sostenerla en el tiempo y comprometer a sus actores más relevantes en torno a ella. Esa convicción ha guiado el trabajo que hemos impulsado desde Desarrolla Biobío durante este período.

El primer desafío que enfrentamos fue darle una identidad clara y un foco que orientara su quehacer. Desarrolla Biobío es hoy un motor que convoca, articula, tracciona a quienes tienen la capacidad de transformar esta región — el mundo privado, los trabajadores, la sociedad civil, los municipios, el sector público — y los guía hacia objetivos que ninguno podría alcanzar de manera aislada. Esa capacidad de movilizar voluntades dis-

tintas en torno a metas comunes es, en sí misma, uno de los aportes más valiosos que puede hacer una institución al desarrollo regional.

Ese foco lo hemos definido en dos objetivos estratégicos que se alimentan mutuamente: fortalecer la competitividad del Biobío e impulsar su internacionalización. Caras de una misma moneda — la una habilita a la otra — que exigen una mirada que trascienda los ciclos políticos y se instale en el tiempo.

Ambos convergen en la Estrategia Biobío 2050. Una hoja de ruta construida con los actores más relevantes de las tres provincias para definir, por primera vez, una visión compartida de desarrollo a largo plazo, pero con un plan al corto y mediano plazo. Durante demasiado tiempo cada sector del Biobío avanzó con sus propios objetivos y tiempos, sin una dirección que los integrara. El resultado fue una mirada inmediatista que no estuvo a la altura del potencial real de esta región.

Ese potencial es extraordinario. Puertos de clase mundial. Universidades e instituciones de formación técnica que generan capital humano de alto nivel. Una industria consolidada con décadas de experiencia. Una posición geográfica

que nos convierte en el nodo logístico natural del centro-sur de Chile y en una plataforma privilegiada para el comercio con Argentina y los mercados del Asia-Pacífico. Los recursos y las capacidades están — lo que ha faltado es una estrategia que los integre y la voluntad colectiva de sostenerla en el tiempo.

Eso es lo que estamos construyendo. Y lo estamos construyendo juntos.

Quiero agradecer a cada uno de los socios y miembros del directorio, a los gremios, a las universidades, a los alcaldes y a todas las organizaciones que han decidido ser parte de este proceso. Su disposición a trabajar más allá de los

intereses sectoriales, a comprometerse con una visión que trasciende los ciclos electorales y a apostar por el largo plazo en un contexto donde todo empuja hacia lo inmediato, es un gesto que habla bien del Biobío y de quienes quieres construir un futuro en él.

El camino hacia una región más competitiva e internacionalizada es exigente. Sin embargo, algo ha cambiado: por primera vez lo estamos recorriendo con una dirección clara, con las personas correctas en la mesa y con la certeza de que el Biobío tiene todo lo que necesita para estar a la altura de lo que siempre tuvo la capacidad de ser.



Carta de la Gerenta General de Desarrolla Biobío



Macarena Vera Messer
Gerenta General de
Desarrolla Biobío

Conectar capacidades para impulsar el futuro del Biobío

El progreso de una región no depende únicamente de sus recursos, su infraestructura o sus ventajas competitivas. Hoy depende, sobre todo, de su capacidad para construir acuerdos, coordinar voluntades y movilizar a sus principales actores hacia objetivos compartidos. Esa convicción es la que da sentido al trabajo de Desarrolla Biobío y orienta cada una de nuestras acciones.

Como Corporación de Desarrollo Regional, existimos para articular al sector público, privado, la academia y la sociedad civil en torno a iniciativas que impulsen la inversión, fortalezcan la competitividad y promuevan un desarrollo sostenible que genere oportunidades y

bienestar para las personas y el territorio. Nuestro propósito no es reemplazar el rol de quienes forman parte del ecosistema regional, sino conectar capacidades, generar confianza y transformar desafíos comunes en oportunidades concretas para el Biobío.

Durante 2025 seguimos consolidando una forma de trabajo basada en la colaboración, el rigor técnico y la búsqueda de resultados. Ello nos permitió fortalecer la atracción de inversiones, profundizar la internacionalización de la región mediante nuevas alianzas y vínculos estratégicos con actores internacionales, impulsar el desarrollo de una Marca Región para proyectar las capacidades y atributos del Biobío, y avanzar en iniciativas que fortalecen la competitividad y el posicionamiento de nuestro territorio.

Un eje central de este trabajo ha sido la construcción de la Estrategia Biobío 2050, un proceso participativo que busca definir una visión compartida para las próximas décadas, integrando las aspiraciones de los distintos sectores del territorio y estableciendo una hoja de ruta que trascienda los ciclos políticos. Más que un instrumento de planificación, representa un compromiso

colectivo con el desarrollo sostenible, la innovación, la productividad y la calidad de vida de quienes habitan nuestra región.

Asimismo, avanzamos en el desarrollo de una Marca Región, entendida como una herramienta estratégica para fortalecer la identidad del Biobío, poner en valor sus capacidades productivas, científicas, culturales y logísticas, y proyectar una imagen coherente y competitiva hacia Chile y el mundo. Posicionar al Biobío significa también generar mayores oportunidades para atraer inversiones, impulsar las exportaciones, fomentar el turismo y fortalecer el sentido de pertenencia de quienes forman parte de nuestra región.

Del mismo modo, hemos fortalecido nuestros estándares de probidad, transparencia y buena gobernanza, convencidos de que la confianza es un activo indispensable para impulsar procesos de articulación público-privada y generar valor para la región.

Esta memoria refleja el trabajo realizado durante el año, pero también una manera de entender el desarrollo regional: una tarea que solo es posible cuando existe colaboración, visión compartida y compromiso con el futuro.

Los desafíos que enfrenta el Biobío exigen redoblar nuestros esfuerzos. Recu-

perar el dinamismo económico de la región, generar más inversión y empleo, fortalecer nuestras capacidades productivas, diversificar la matriz económica y proyectar al Biobío hacia Chile y el mundo son tareas que requieren una articulación permanente entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

En Desarrolla Biobío asumimos ese desafío con convicción. Durante los próximos años seguiremos impulsando la implementación de la Estrategia Biobío 2050, fortaleciendo la internacionalización de la región, consolidando una Marca Región que proyecte nuestras ventajas competitivas y promoviendo iniciativas que contribuyan a atraer inversiones, generar nuevas oportunidades y acelerar el desarrollo sostenible.

Nuestro mayor compromiso es aportar, desde nuestro rol articulador, a que el Biobío recupere la prosperidad que históricamente lo ha caracterizado, transformándose nuevamente en un motor del desarrollo nacional. Porque el crecimiento económico solo cobra sentido cuando se traduce en más oportunidades, mejor calidad de vida y mayor bienestar para quienes vivimos en esta región. Ese es el propósito que guía nuestro trabajo y el horizonte que inspira cada una de nuestras acciones.

Nuestra Organización

La Corporación Regional de Desarrollo, Emprendimiento e Innovación para la Competitividad de la Región del Biobío, es una institución de derecho privado sin fines de lucro, de composición público privada, que se crea en el marco de la reforma a la ley de los Gobiernos Regionales, para articular y vincular actores nacionales, regionales e internacionales para la inversión. También está encargada de monitorear la Estrategia

Regional de Desarrollo y definir estrategias que permitan solucionar problemas productivos, conectar y levantar problemáticas del entorno, facilitando conversaciones por medio de la generación de procesos participativos y espacios de encuentro de co-creación, articulando redes, además de generar y difundir información relevante para la toma de decisiones.

Visión

Ser una organización representativa de los actores de la región cuyo propósito fundamental es contribuir a la articulación público-privada promoviendo espacios de encuentro para el diálogo y debate de las orientaciones estratégicas, con el fin de lograr el desarrollo sostenible y competitivo de la región. Debemos ser reconocidos como una organización estratégica y facilitadora de la gobernanza regional que provee información relevante para la toma de decisiones para el fortalecimiento de la Estrategia Regional de Desarrollo, contribuyendo a la generación de políticas públicas regionales y descentralizadas.

¿Qué hacemos?



ARTICULAR

Vinculación y generación de redes, promoviendo espacios de encuentro para el diálogo y debate de orientaciones estratégicas.



INFORMAR

Poner a disposición información que resulta del proceso de levantamiento, sistematización y consolidación de los antecedentes disponibles, contribuyendo en el proceso de toma de decisiones públicas y privadas.



MEDIR

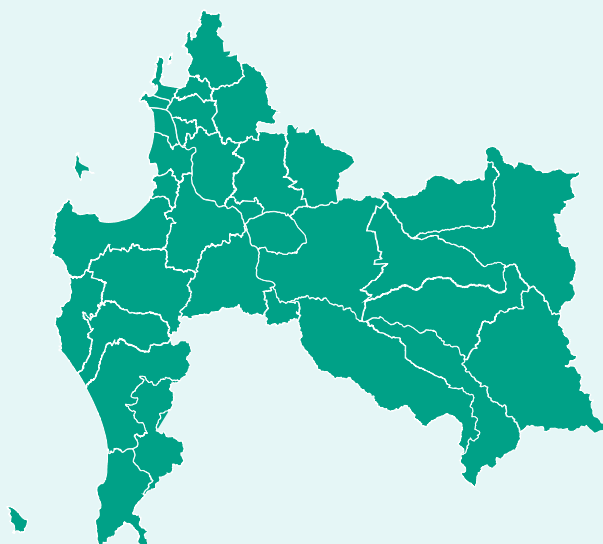
Generar información y comparación de datos sobre la ejecución de la Estrategia Regional de Desarrollo de la región del Biobío y políticas públicas con los objetivos establecidos en su marco de formulación, con el propósito de controlar la ejecución y realizar el seguimiento de su gestión operativa.

El territorio en el que trabajamos

La Corporación despliega su que hacer en las tres provincias de la región, promoviendo una descentralización regional y el desarrollo de los territorios.

A continuación, se exponen algunos datos representativos de la región, los cuales se encuentran en fuentes públicas y en www.mirabiobio.cl

Caracterización regional



➤ **23.890 km²**
SUPERFICIE REGIONAL

➤ **1.613.059 habitantes**
POBLACIÓN REGIONAL

➤ **775.495 hombres (48,1%)**
837.564 mujeres (51,9%)
POBLACIÓN POR GÉNERO

➤ **0 a 14 años 282.689 (17,5%)**
15 a 64 años 1.092.539 (67,7%)
65 años o más 237.831 (14,7%)
POBLACIÓN SEGÚN TRAMOS DE EDAD

Fuente: INE Censo 2024. Resultados preliminares.

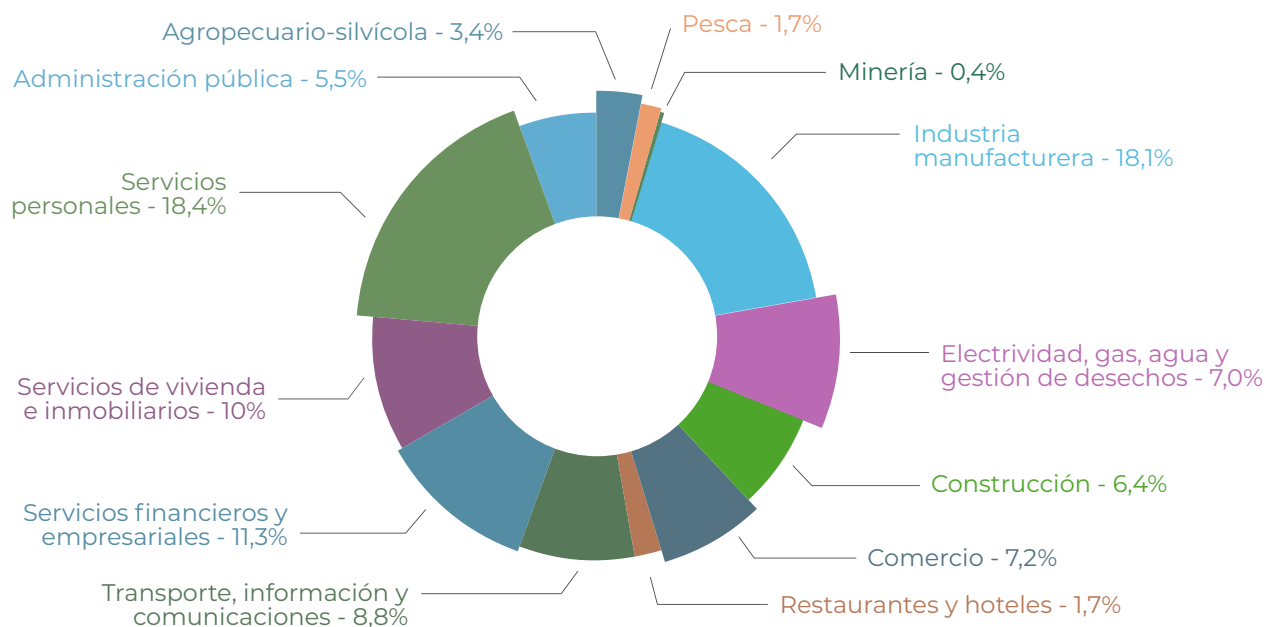
El PIB regional de Biobío según actividad económica

Economía Regional

El indicador 28α de “MiraBiobío” denominado “Producto interno bruto (pib) regional per cápita, volumen a precios del año anterior encadenado, series empalmadas, referencia 2018”, nos per-

mite visualizar para el año 2025 un valor regional equivalente a 7,9 millones de pesos, lo que convierte a Biobío en el noveno PIB per cápita más alto a nivel nacional. Una ubicación intermedia,

Producto interno bruto regional per cápita: 7,9 millones de pesos. Noveno PIB per cápita más alto a nivel nacional.



Índice de variación cualitativa económico regional de +0,950, lo cual convierte a Biobío en la lista más diversificada en sus actividades económicas a nivel nacional.

Fuente: Banco Central y www.mirabiobio.cl

relativamente superior a Ñuble y La Araucanía que ocupan los lugares más bajos (6,2 millones de pesos), pero muy distante de Antofagasta, que lidera el valor nacional con aproximadamente \$25.000.000 por habitante.

En tanto, el indicador 110γ de la misma plataforma estadística regional (Índice de variación cualitativa económico regional, según pib desagregado por sector), revela que Biobío representa la octava economía regional más diversificada a nivel nacional, con un valor de 0,960. Al igual que el indicador anterior muestra una posición en la medianía nacional, siendo Magallanes la econo-

mía regional más heterogénea, en contraparte de Antofagasta que representa la más homogénea.

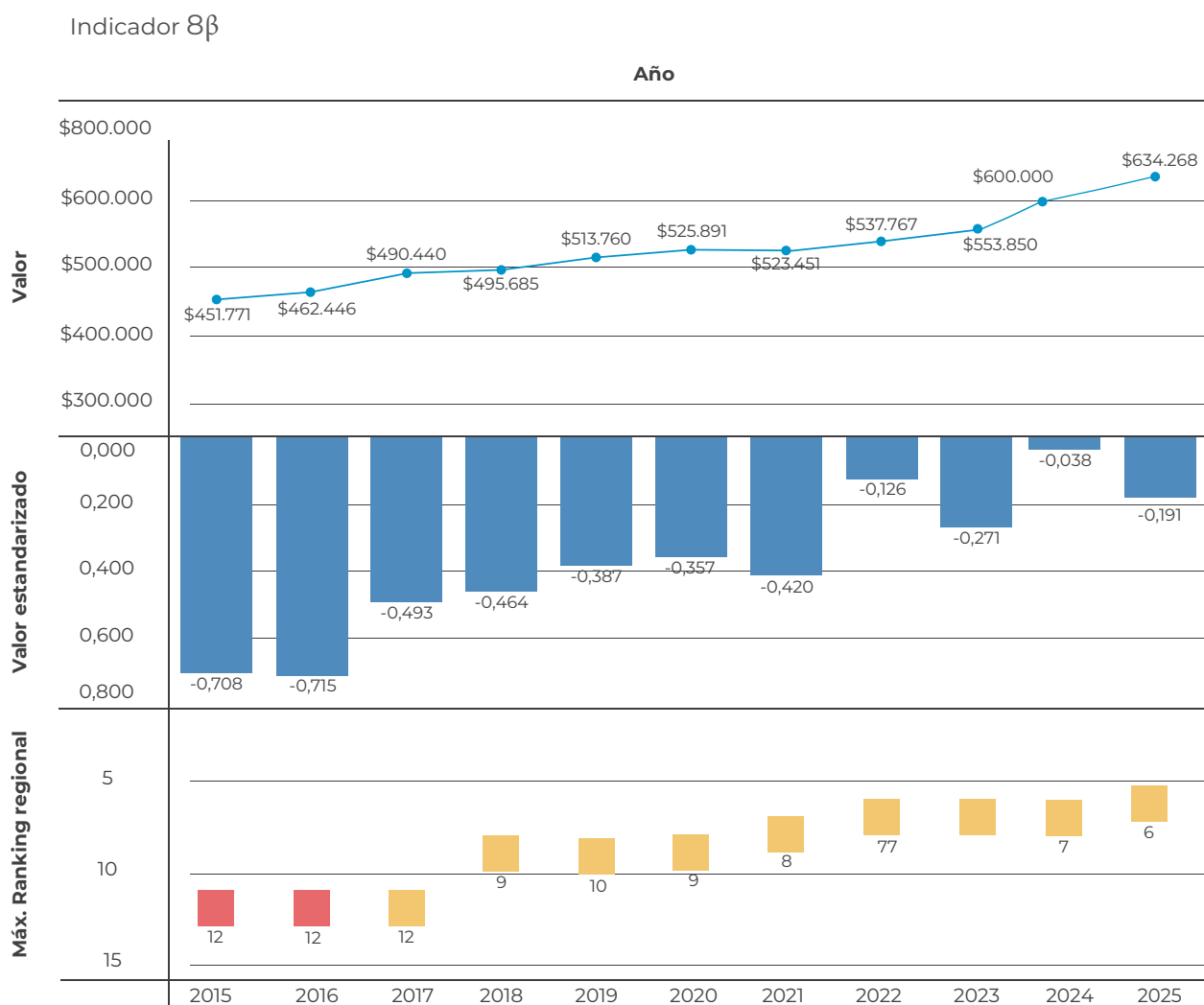
Finalmente, con referencia al PIB por actividad económica de la Región del Biobío, se visualiza que los sectores económicos más importantes de la región corresponden a “Servicios personales” (18,4%) e “Industria manufacturera” (18,1%), seguido de “Servicios financieros y empresariales” (11,3%), “Servicios de vivienda e inmobiliarios” (10%) y “Transporte, información y comunicaciones” (8,8%).

Ingresos de los habitantes

El indicador 8β de “MiraBiobío” correspondiente a la Mediana de Ingreso, muestra un valor de \$634.628 para el año 2025, lo que la convierte en la sexta región con mayor valor a nivel nacional, según es posible visualizar en el gráfico posterior, que igualmente muestra un ascenso permanente en su ubicación desde el año 2015.

A nivel provincial lidera la Provincia de Concepción con \$680.287, en desmedro de Arauco con solo \$510.119.

Finalmente, gracias al valor estandarizado que se visualiza siempre en negativo, es posible concluir que al menos desde el año 2015 la región nunca ha podido posicionarse sobre la media aritmética nacional del total de regiones en términos de ingreso.



Fuente: www.mirabiobio.cl

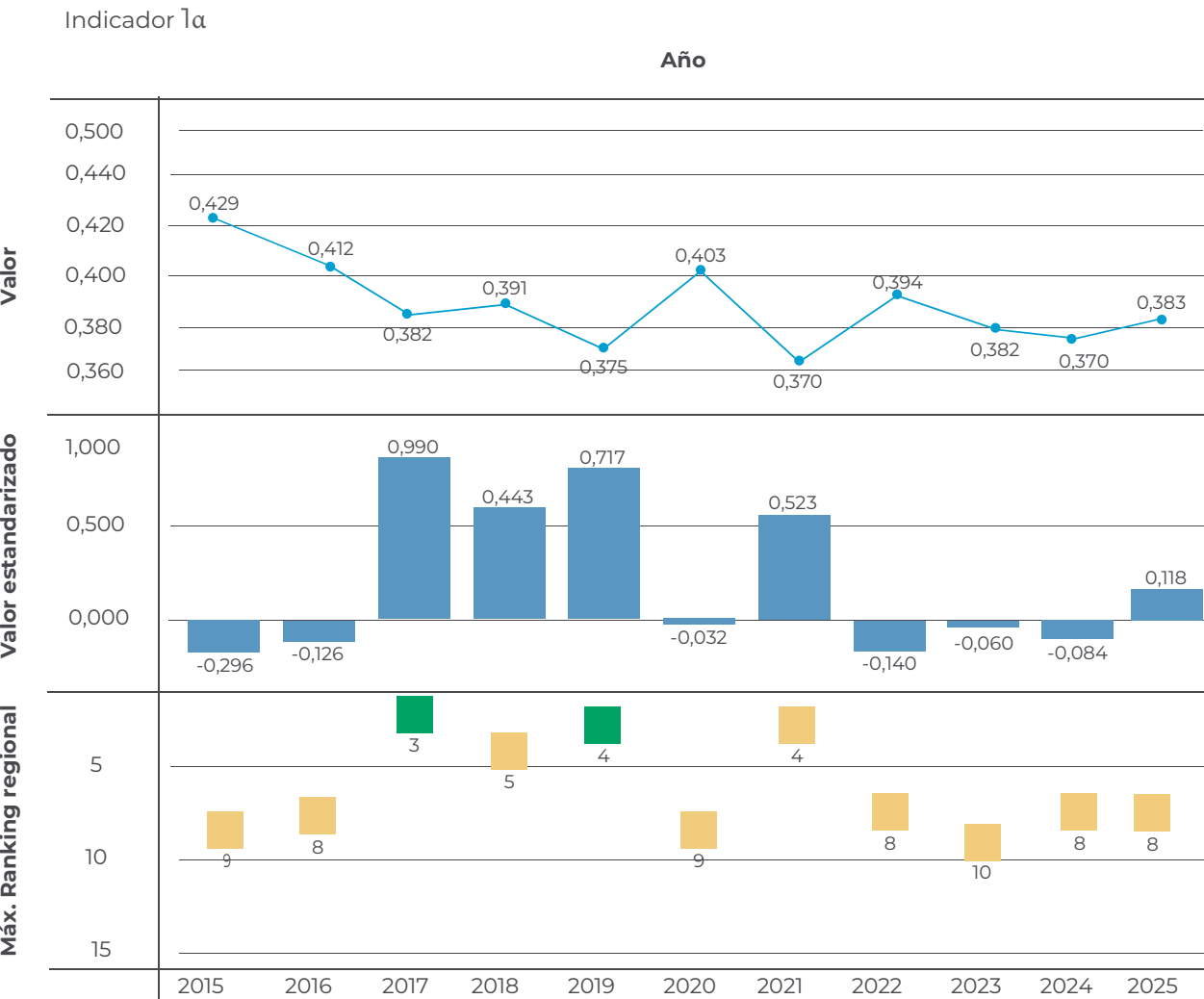
Desigualdad de ingresos

El indicador 1α de “MiraBiobío” designado como “Coeficiente de Gini”, que representa la medida estadística internacionalmente más utilizada para cuantificar la desigualdad en la distribución de ingresos, muestra un valor de 0,383 para el año 2025 en la región, lo

que la convierte en la octava economía regional con mayor igualdad en la distribución de ingresos. Dicha ubicación en el contexto nacional la posiciona casi exactamente en la medianía entre la más desigual (Antofagasta) y la más igualitaria (Magallanes).

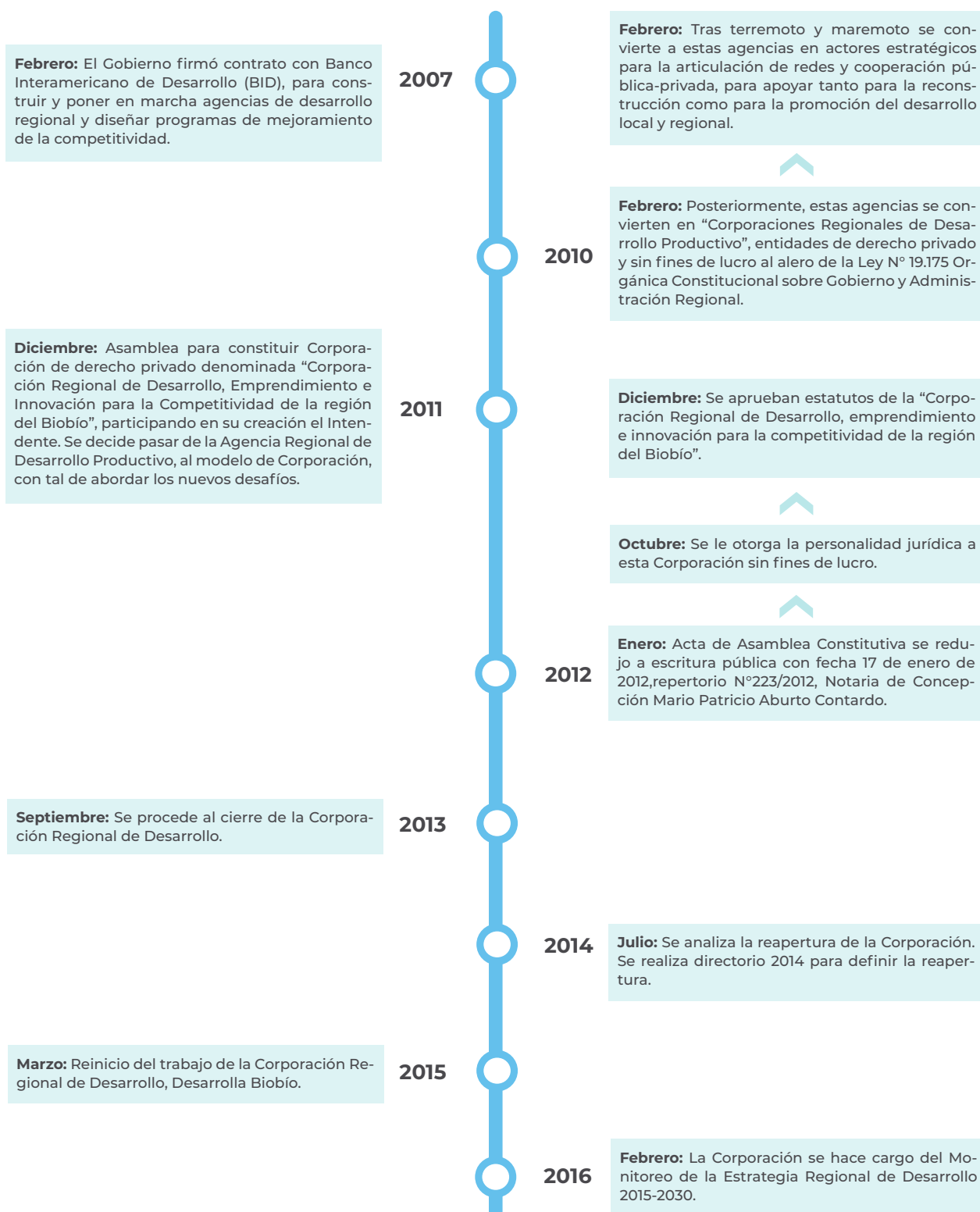
El actual valor de Biobío rompe la tendencia hacia la igualdad de ingresos que había comenzado en el año 2023, aunque igualmente con bastante distancia desde niveles de desigualdad como los visualizados en 2015, cuando aún incluía a la actual región de Ñuble.

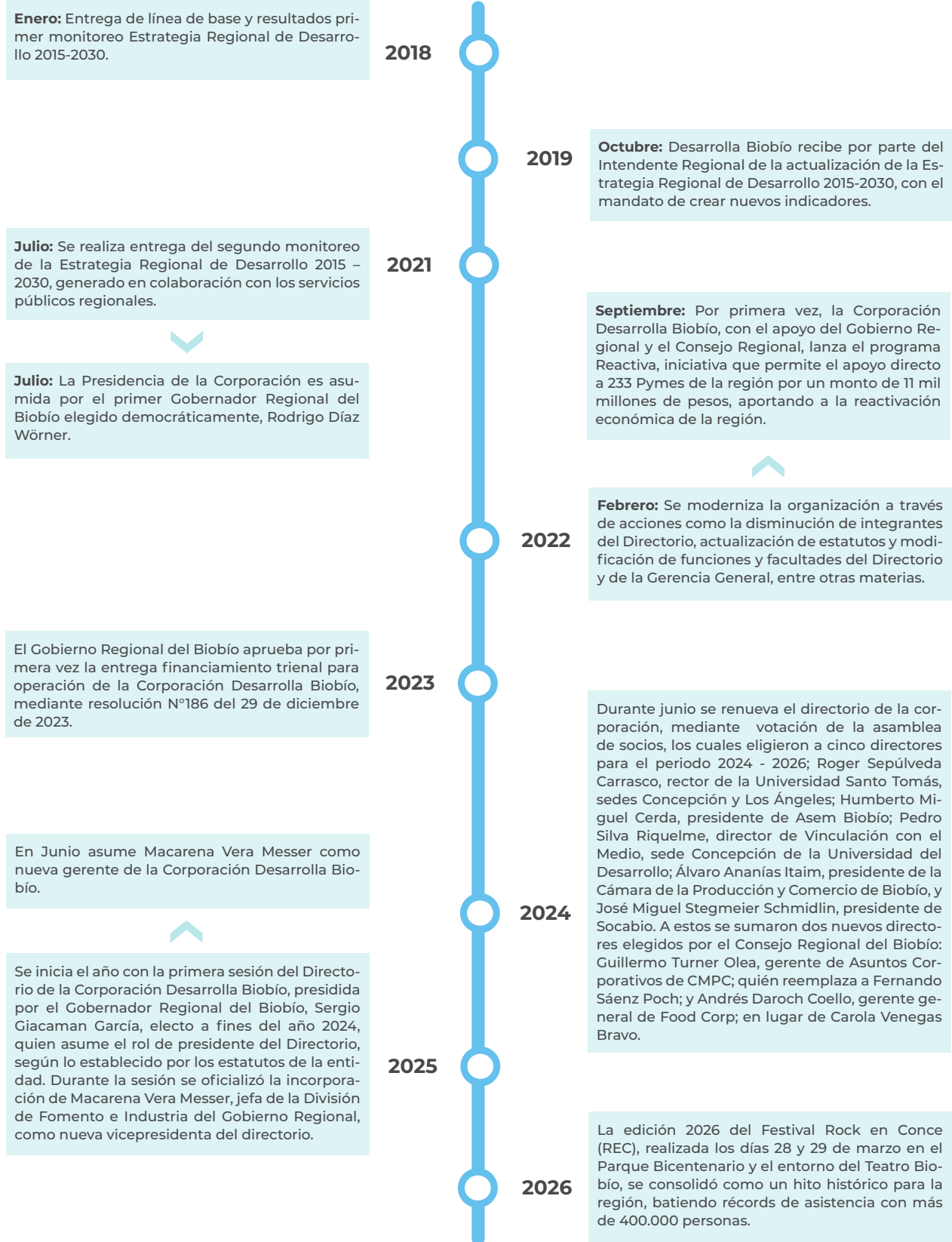
A nivel interno destaca la Provincia del Biobío con un valor de 0,366, en desmedro de Arauco que con un valor de 0,399 constituye la mayor desigualdad salarial dentro de nuestra región.



Fuente: www.mirabiobio.cl

Historia de la Corporación: línea de tiempo





Directorio 2025 - 2026



Sergio Giacaman García
PRESIDENTE
Gobernador de la región del Biobío



José Miguel Stegmeier Schmidlin
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Representante Asamblea de Socios



Roger Sepúlveda Carrasco
TESORERO TITULAR
Representante Asamblea de Socios



Humberto Miguel Cerda
SECRETARIO TITULAR
Representante Asamblea de Socios



Paulina Assman Segura
Representante Gobierno Regional
designado por Consejo Regional



Alex Ruf Wilkomirsky
Representante Gobierno Regional
designado por Consejo Regional



Cristian Wulf Sotomayor
Representante Gobierno Regional desig-
nado por Consejo Regional



Sergio Jara Mundaca
Representante Gobierno Regional
designado por Consejo Regional



Pedro Silva Riquelme
Representante Asamblea de Socios



Álvaro Ananías Itaim
Representante Asamblea de Socios

Equipo Desarrolla Biobío



Macarena Vera Messer
GERENTE GENERAL
Ingeniero Civil Industrial



Danny Baesler Muñoz
SUBGERENTE DE INVERSIONES
NACIONAL Y EXTRANJERA
Ingeniero Civil Industrial



Ivan Norambuena
SUBGERENTE DESARROLLO
ESTRATÉGICO REGIONAL
Ingeniero en Ejecución de Adm. de
Empresas



Tannia Cabezas Soto
JEFE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Cientista Político. Magíster en gestión de
personas



Felipe Rodríguez Albarrán
ASESOR JURÍDICO
Abogado



Marcela Araneda Fierro
COORDINADORA
Ingeniero Forestal y Civil Industrial
Magíster Data Science



Camila Lama Navarro
COMUNICACIONES Y VINCULACIÓN
Diseñadora Gráfica



David Varela González
EJECUTIVO PROFESIONAL
Geógrafo / Diplomado
Internacionalización del Biobío



Ricardo Orellana Olivares
EJECUTIVO PROFESIONAL
Sociólogo / Magister en Investigación
Social y Desarrollo



Carola Narváez Asken
ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Técnico Pecuario



Carolina Vivallo Contreras
EJECUTIVO PROFESIONAL
Técnico nivel superior en Relaciones
públicas y publicidad.



Jorge Reyes Camus
EJECUTIVO PROFESIONAL
Periodista



Luis Gonzalez Bravo
ADMINISTRADOR PÚBLICO
Magíster en Política y Gobierno

Palabras Directores



Pedro Silva Riquelme
Representante Asamblea de Socios

Formar parte del Directorio de la Corporación Desarrolla Biobío ha sido una experiencia profundamente enriquecedora y un compromiso que asumo con orgullo y con amor por nuestra Región del Biobío. Durante este período, hemos impulsado el valor de la articulación multisectorial y el impacto que genera cuando Academia, instituciones públicas, los gremios y empresas trabajan de manera conjunta por el desarrollo regional.

Nuestra Corporación ha enfrentado desafíos relevantes, desde la necesidad de fortalecer el desarrollo, la competitividad y la innovación, hasta la urgencia de impulsar iniciativas sostenibles, nuevas inversiones, que respondan a las demandas sociales y ambientales de nuestra Región y su gente. Estos retos han sido abordados con visión estraté-

gica, transparencia y un fuerte sentido de responsabilidad hacia la comunidad, consolidando avances que hoy se reflejan en proyectos concretos y en una mayor presencia de la región en espacios de diálogo nacional.

Como director, valoro especialmente la capacidad de Desarrolla Biobío para generar confianza y construir redes de colaboración que trascienden lo institucional, convirtiéndose en un verdadero motor de cohesión y progreso. Estoy convencido de que el camino recorrido nos prepara para una etapa aún más desafiante, en la que la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización y la inclusión deberán ser pilares fundamentales.

A nuestros socios, colaboradores y a la comunidad en general, les transmito un mensaje de gratitud y esperanza: el trabajo realizado es fruto de un esfuerzo colectivo, y el futuro que visualizamos es el de una Corporación que seguirá siendo referente en el desarrollo integral del Biobío 2050.

**Alex Ruf Wilkomirsky**

Representante Gobierno Regional
designado por Consejo Regional

Integrar el Directorio de Desarrolla Biobío me ha permitido valorar una de sus principales fortalezas: la capacidad de reunir al sector público, privado, académico y a la sociedad civil en torno a una visión común para el desarrollo de la región.

Desde mi experiencia como ingeniero químico, ejecutivo de empresas y Cónsul Honorario de Suiza, uno de los aspectos que considero más atractivos del trabajo de la corporación es su potencial para fortalecer la vinculación internacional del Biobío. Estoy convencido de que el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas con países de distintas culturas e idiomas constituye una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo regional.

Me parece especialmente relevante analizar y entender cómo naciones que

en algún momento fueron pobres o carecieron de recursos naturales significativos lograron transformarse en economías altamente desarrolladas. Casos como Suiza, Finlandia, Irlanda o Singapur muestran que la educación, la innovación, la calidad institucional y una visión de largo plazo, entre otros, pueden convertirse en factores decisivos de progreso.

En este contexto, visualizo para Desarrolla Biobío el desafío de consolidarse como una plataforma capaz de identificar, adaptar y promover experiencias exitosas provenientes de otras regiones y países, generando redes de colaboración que abran nuevas oportunidades para nuestra región.

El Biobío cuenta con fortalezas extraordinarias: una sólida base industrial, universidades de excelencia, capacidad logística, recursos naturales y capital humano de gran nivel. Confío en que Desarrolla Biobío seguirá contribuyendo a transformar estas ventajas en desarrollo sostenible, innovación, competitividad y bienestar para las futuras generaciones.

Palabras de Consejero Regional



Claudio Lapostol Vargas
Consejero Regional

Como presidente de la Comisión de Fomento del Consejo Regional del Biobío, expreso mi opinión respecto de lo que es hoy día la Corporación Desarrolla Biobío.

Ella cuenta con 4 puntos claves según mi punto de vista y análisis de lo que he logrado constatar:

1. Visión Estratégica y el Compromiso de la Comisión

Lidera la visión Biobío 2050 como la hoja de ruta estratégica indispensable para coordinar esfuerzos públicos y privados hacia un crecimiento dinámico y sostenible. La prospectiva no es solo planificación; es la garantía de certeza estratégica necesaria para atraer inversiones a largo plazo. Este compromiso exige hoy validar nuestras aspiraciones mediante el monitoreo riguroso de nuestra realidad actual.

2. Evaluación de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) y Monitoreo de Resultados

Se monitorea con rigor la ERD 2015-2030 a través de la plataforma Mira Biobío, analizando 155 indicadores de resultados tras 11 años de ejecución. En este proceso se destaca:

Evolución positiva: Una trayectoria sólida en la mayoría de los indicadores que validan los lineamientos estratégicos propuestos.

Independencia técnica: El rol de Desarrolla Biobío como organismo garante de una fiscalización técnica y permanente.

Esta rigurosidad transforma los datos en valor público y rendición de cuentas, generando la transparencia necesaria para que se pueda proyectar con éxito y confianza ante los mercados globales.

3. El Motor de la Internacionalización y el Ecosistema de Innovación

La competitividad global se fundamenta en el talento humano y la riqueza de los recursos naturales. Se transforman las tendencias internacionales en realidad local mediante benchmarking y colaboración estratégica. Al conectar grandes corporaciones con Pymes y la

academia, se consolida una cultura de asociatividad que fortalece la Marca Región. Este ecosistema potencia las capacidades logísticas y productivas, proyectando la vocación de identidad hacia los mercados más exigentes del mundo.

4. Conclusión: Un Llamado a la Acción Tripartita

Se asume el mandato de articular un entorno donde el Estado, la academia y

el sector privado converjan con decisión. La meta trasciende el crecimiento económico; Se aspira a una equidad social y la sostenibilidad que define nuestra identidad regional. Unidos, se consolidará al Biobío como un referente global de innovación al 2050, garantizando bienestar, justicia y progreso para cada habitante de nuestra región.



Palabras de Directores que dejan Desarrolla Biobío



Helen Martin Urrutia

Ex Directora de la Corporación
Desarrolla Biobío

Mi participación en el Directorio ha sido una experiencia marcada por el firme compromiso de fortalecer nuestra identidad regional y potenciar las capacidades que nos hacen únicos. Actualmente, nos encontramos en un momento decisivo donde la reactivación y el crecimiento económico no son solo un objetivo técnico, sino una urgencia social que requiere de la voluntad y articulación de todos los actores.

Desde el ámbito de la construcción, sector que represento con especial orgullo, tengo plena convicción que nuestra industria es el motor que dinamiza el empleo y mejora la calidad de vida de las familias de nuestra región. Sin embargo, para que este motor funcione a plena capacidad, necesitamos una co-

laboración público-privada basada en la confianza, el cumplimiento de los compromisos y la colaboración, que sea ágil, transparente y con visión de futuro. Durante mi gestión en el Directorio, mi aporte se centró en impulsar esa mirada estratégica: entender que cada proyecto de infraestructura y vivienda es una oportunidad para generar valor compartido y arraigo territorial, y que finalmente el desarrollo armónico de las ciudades es un factor determinante para elevar la productividad y la capacidad de desarrollo humano y económico de la región.

La Corporación Desarrolla Bio Bio tiene un rol fundamental en este proceso. Actúa como el puente necesario para catalizar inversiones y destrabar proyectos estratégicos que la región demanda con urgencia. Su capacidad para articular voluntades es la herramienta clave para que el Bio Bio recupere su liderazgo económico. Aportar desde esta instancia ha sido una oportunidad para reafirmar que, mediante el diálogo y la gestión eficiente, podemos construir las bases de un desarrollo sostenible, siempre con el foco puesto en el bienestar de cada habitante de nuestra querida región.



Guillermo Turner Olea
Ex Director de la Corporación
Desarrolla Biobío

Desarrolla Biobío es un ejemplo concreto de colaboración público-privada para el impulso económico y empresarial de la región. Como director, pude comprobar el compromiso y empeño de quienes integran la mesa directiva y del equipo ejecutivo de la Corporación, siempre buscando identificar e impulsar las oportunidades de desarrollo para el beneficio de toda la comunidad.

Iniciativas como el desarrollo de una marca regional, constituyen un aporte concreto para el posicionamiento de los productos y servicios de una Región que cuenta con condiciones privilegiadas en sectores tan variados como la pesca, manufactura, energía, turismo, minería, agricultura, forestal y tecnología, entre otros.

Promover la competitividad y la internacionalización de la Región, dos pilares del trabajo de Desarrolla Biobío,

representan un desafío fundamental para el crecimiento futuro y sólo podrán traducirse en hechos concretos en la medida en que perdure este esfuerzo público-privado.



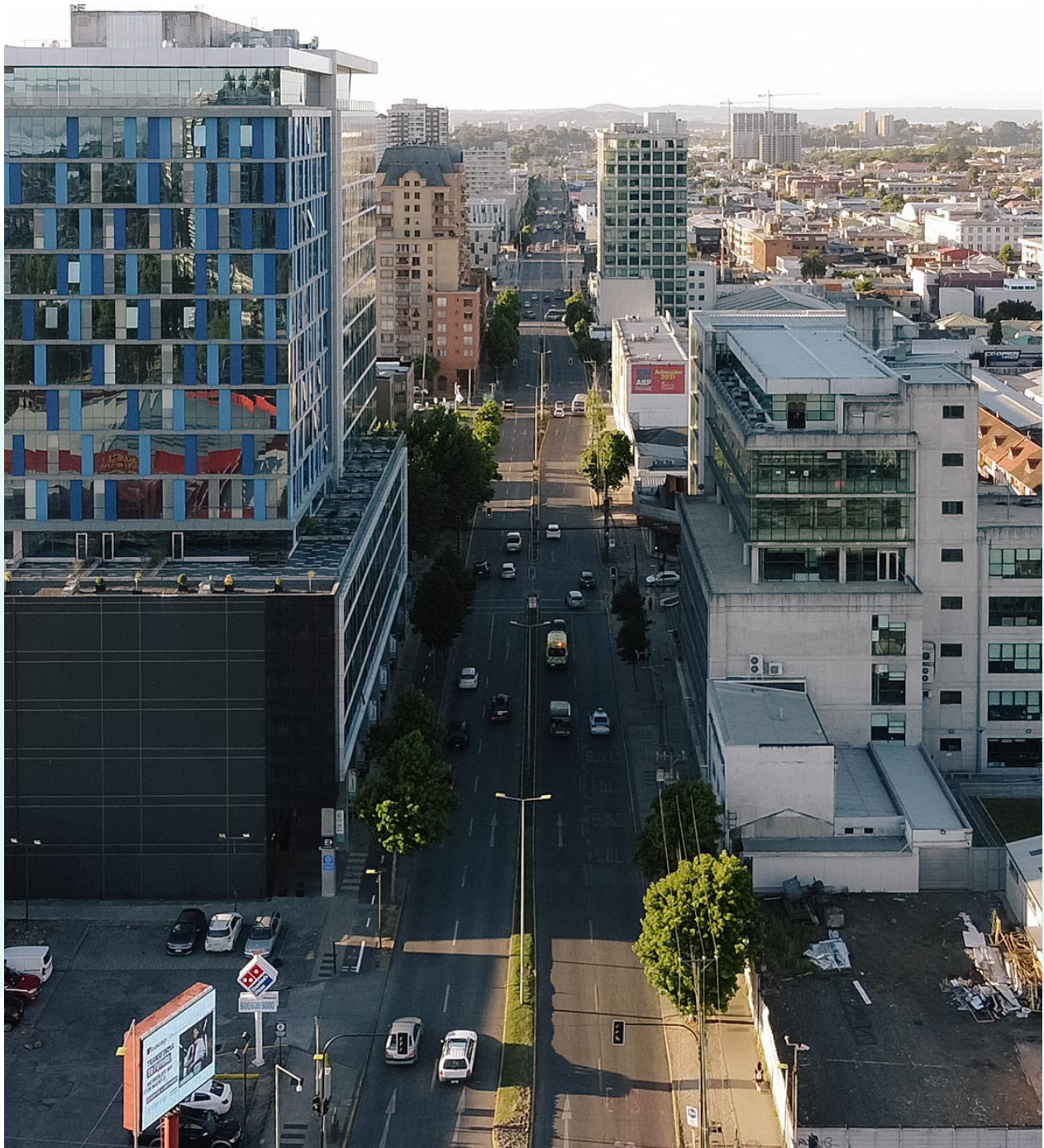
Andrés Daroch Coello
Ex Director de la Corporación
Desarrolla Biobío

La Región del Biobío atraviesa un momento decisivo. Los desafíos asociados a la recuperación económica, el aumento de la productividad, la generación de empleo, la atracción de inversiones y el fortalecimiento del capital humano exigen respuestas ambiciosas y una visión compartida de futuro. Pero para ello, existe un factor muchas veces invisible que potencia o limita la capacidad de una sociedad para avanzar, la confianza.

La confianza es mucho más que un valor, es un activo estratégico para el de-

sarrollo. Es la base que permite construir acuerdos, reducir incertidumbres, acelerar decisiones y generar la cooperación necesaria para abordar los grandes desafíos regionales. Cuando existe

confianza entre personas, instituciones, empresas, academia y el sector público, las oportunidades encuentran terreno fértil.



Palabras de socios



Jacqueline Sepúlveda Carreño
Rectora Universidad de Concepción

Mirar el desarrollo de una región con perspectiva de largo plazo exige no solo definir objetivos compartidos, sino también generar las capacidades y herramientas necesarias para dar seguimiento a los avances y desafíos que surgen en el camino. Asimismo, requiere construir un relato común que otorgue sentido a las aspiraciones que compartimos para el Biobío de hoy y del futuro.

En ese contexto, el trabajo realizado por Desarrolla Biobío durante este período constituye un aporte significativo para fortalecer una gestión regional basada en la colaboración, la evidencia científica y una visión estratégica del desarrollo.

Los desafíos que enfrenta nuestra región demandan más y mejor articula-

ción entre el mundo público, privado, académico y sociedad civil. Contar con instrumentos de planificación es fundamental, pero estos deben trascender la formulación de estrategias y traducirse en acciones, obras e inversiones capaces de impactar efectivamente las principales brechas que enfrenta nuestro territorio.

La experiencia acumulada durante estos años demuestra que los mejores resultados se alcanzan cuando las instituciones trabajan con un propósito común y una visión compartida. Ese es precisamente el compromiso de la Universidad de Concepción con la Región del Biobío, sus comunas y habitantes: contribuir a consolidar un territorio de oportunidades, crecimiento, formación y generación de conocimiento.

Agradezco el compromiso de quienes integran Desarrolla Biobío y renuevo la disposición de la Universidad de Concepción para seguir contribuyendo, desde el conocimiento y la vinculación con el medio, al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestra región. Porque el desarrollo del Biobío es también una contribución al desarrollo de Chile.

**Alejandro Casagrande Ulloa**

Presidente de CORMA,
regiones Biobío y Ñuble

El desarrollo de la Región del Biobío exige hoy una mirada estratégica capaz de integrar crecimiento económico, sostenibilidad y bienestar para las personas. Los desafíos que hemos enfrentado en los últimos años han demostrado que las transformaciones más relevantes se construyen a partir de la colaboración entre el sector público, el mundo privado, la academia y la sociedad civil, generando acuerdos que trascienden los ciclos y permitan proyectar una visión compartida de futuro.

En este contexto, la construcción de una hoja de ruta para el Biobío al año 2050 representa una oportunidad única para definir prioridades comunes y fortalecer las capacidades que harán posible una región más competitiva, innovadora y resiliente. Se trata de impulsar aquellas actividades productivas que han sido parte fundamental de nuestro desarrollo, incorporando al mismo tiempo nue-

vas oportunidades vinculadas a la tecnología, la innovación, la sostenibilidad y la economía del conocimiento.

La recuperación de los territorios afectados por incendios forestales, el fortalecimiento de la construcción en madera, la modernización de la infraestructura logística, la atracción de inversiones y el impulso al emprendimiento y la innovación son parte de los desafíos que requieren una acción coordinada y una visión de largo plazo. Abordarlos exitosamente permitirá generar más oportunidades para las personas, fortalecer el empleo y contribuir a una mejor calidad de vida para las futuras generaciones.

En este esfuerzo, Desarrolla Biobío ha cumplido un rol fundamental como articulador del diálogo y la colaboración regional. Su capacidad para convocar a diversos actores, promover acuerdos y proyectar una visión estratégica para el desarrollo constituye un aporte valioso para el futuro de nuestra región.

Estoy convencido de que, trabajando juntos y con una mirada de largo plazo, podremos consolidar un Biobío líder en desarrollo sostenible, innovación y competitividad, capaz de transformar sus desafíos en oportunidades para todos sus habitantes.

Nuestros socios

La Corporación Desarrolla Biobío reúne, entre sus socios a importantes instituciones que son parte fundamental del quehacer de la Región del Biobío. Cada una aporta su mirada desde su punto de acción, enriqueciendo la visión global y el debate necesario para cumplir los objetivos fijados en favor del desa-

rollo de la región. Nuestros socios son parte del ámbito empresarial, puertos, gremios, instituciones públicas, universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica, entre otros. Compartimos la visión de parte de ellos.

Entidad Publica



Empresas



Gremios



Centros de Educación Superior



Palabras nuevos socios



Tatiana Igor Villanueva
Directora AIEP sede Los Ángeles

Desde la Sede Los Ángeles de AIEP, nos enorgullece colaborar activamente con la Corporación de Desarrollo Regional “Desarrolla Biobío”. El trabajo conjunto de este período ha demostrado que la Educación Técnico Profesional (ETP) es una herramienta estratégica de movilidad social y el motor más eficiente para responder a las necesidades del sector socio productivo. Nuestro gran desafío y compromiso ha sido la formación de capital humano pertinente y la retención del talento en los territorios, asegurando que el conocimiento impulse directamente la diversidad productiva local.

Mirando hacia el futuro, el aporte de AIEP al desarrollo del país se proyecta de manera decididamente descentralizada. Nos enfocaremos en potenciar el crecimiento de las provincias me-

dante la incorporación de mayor desarrollo tecnológico, impulsando encadenamientos productivos basados en Innovación y Emprendimiento (I+E) y una sólida política de vinculación con el medio.

A través del trabajo colaborativo, reafirmamos la convicción de que la educación técnico profesional es el pilar que sostiene la competitividad, la equidad territorial y el progreso sostenible de toda la Región del Biobío y del país.



Patricio Román Lois
Gerente General de Puerto Coronel

La Región del Biobío enfrenta hoy una oportunidad relevante para proyectar su desarrollo en un contexto de profundos cambios económicos, tecnológicos y productivos. Para aprovecharla, nece-

sitamos construir una visión compartida que nos permita avanzar con una mirada de largo plazo, basada en las fortalezas que ya posee nuestra región y en las oportunidades que se abren hacia el futuro.

Durante estos años trabajando en Biobío he aprendido que los grandes desafíos no se resuelven de manera individual. Requieren colaboración, confianza y la capacidad de generar acuerdos que permitan impulsar iniciativas que beneficien al conjunto de la región.

En ese camino, el trabajo que impulsa Desarrolla Biobío resulta especialmente valioso. Su capacidad para convocar al mundo público, privado, académico y social ha permitido generar espacios de diálogo y articulación que contribuyen a construir una visión común sobre el desarrollo regional. Ese esfuerzo es particularmente importante en momentos en que se requiere impulsar proyectos, fortalecer la competitividad y abordar desafíos que trascienden a una sola institución o sector.

Biobío cuenta con ventajas competitivas significativas. Poseemos una sólida base industrial, infraestructura logística y portuaria de relevancia nacional, capital humano de calidad y una ubicación estratégica que nos permite proyectarnos como un polo de desarrollo para el centro-sur de Chile y una puerta de co-

nexión con los mercados internacionales. En ese contexto, comunas como Coronel cumplen un rol fundamental para la competitividad regional, concentrando capacidades industriales, logísticas y portuarias que aportan al desarrollo económico, al empleo y a la conexión de nuestra región con el mundo.

Sin embargo, para aprovechar plenamente ese potencial debemos continuar fortaleciendo nuestra competitividad, impulsando la innovación, mejorando la conectividad y promoviendo iniciativas que generen nuevas oportunidades para las personas.

Desde Puerto Coronel creemos firmemente en el valor de la colaboración como motor de progreso. Por ello, participamos activamente en instancias que buscan construir una región más dinámica, integrada y preparada para enfrentar los desafíos del futuro.

Estamos convencidos de que, trabajando juntos, podremos consolidar un Biobío más competitivo, sostenible y capaz de generar bienestar para las actuales y futuras generaciones.



Francisco Becerra Cuevas
Gerente general Grupo Hyperbaric

En Grupo Hyperbaric nos sentimos honrados por incorporarnos como socios de esta Corporación, una institución que ha demostrado un compromiso permanente con el desarrollo de nuestra región y del país. La motivación por integrarnos nace de la convicción de que los grandes desafíos y oportunidades requieren del trabajo colaborativo entre distintos actores, disciplinas y sectores productivos.

Consideramos fundamental generar espacios donde converjan diferentes visiones, experiencias y conocimientos, permitiendo conectar al mundo empresarial, académico, social y público en torno a objetivos comunes. Estamos convencido de que el desarrollo sostenible de una región depende de su capacidad para dialogar, colaborar y construir una visión compartida del futuro.

Nuestra región posee un enorme potencial. Su ubicación estratégica, sus recursos naturales, su capacidad productiva, el talento de sus profesionales y el aporte de sus instituciones académicas la convierten en un territorio con oportunidades únicas para liderar procesos de innovación, crecimiento económico y desarrollo social. Sin embargo, para aprovechar plenamente estas fortalezas, es fundamental fortalecer las redes de colaboración y promover instancias de encuentro que permitan alinear esfuerzos y generar proyectos de impacto.

En este sentido, valoramos el trabajo que la Corporación ha realizado durante los últimos años. Ha logrado consolidarse como un espacio de diálogo, articulación y reflexión estratégica, contribuyendo a construir una mirada regional más integrada y orientada al futuro.

Esperamos poder aportar desde la experiencia profesional y empresarial, colaborando activamente en las iniciativas que impulsa la institución y contribuyendo a que nuestra región continúe posicionándose como un referente de desarrollo, innovación y oportunidades para las futuras generaciones.



Jean Paul Saure Roeckel
Gerente General Siderúrgica
Huachipato

Mi vinculación con Desarrolla Biobío responde a la convicción de que el desarrollo del Biobío requiere espacios permanentes de articulación entre actores públicos, privados y académicos, capaces de transformar una visión compartida de territorio en iniciativas concretas y sostenibles en el tiempo. En ese sentido, la Corporación constituye una plataforma relevante para impulsar una mirada estratégica de largo plazo, orientada a la competitividad regional, la innovación y la mejora de la calidad de vida.

Desde esa perspectiva, el desafío está en contribuir a la construcción de una agenda de desarrollo colaborativa, que permita alinear esfuerzos, generar confianzas y dar coherencia a las múltiples iniciativas que conviven en el ecosistema regional. El trabajo en este ámbito permite comprender con mayor profundidad la riqueza y complejidad del territorio, así como la importancia de

contar con mecanismos de coordinación que faciliten el diálogo y la convergencia de prioridades.

De cara al futuro, los principales desafíos se relacionan con fortalecer la articulación público-privada-académica, acelerar la identificación y maduración de iniciativas estratégicas, y asegurar que estas se traduzcan en impactos concretos y sostenibles para la región. La colaboración entre estos sectores no es solo un medio, sino una condición habilitante para avanzar hacia un Biobío más innovador, resiliente y con mayor capacidad de generar oportunidades de desarrollo de largo plazo.

Nuevos socios



IV. Hitos / Iniciativas desarrolladas en 2025-2026



Internacionalización

Durante el período, Desarrolla Biobío avanzó en la construcción de una visión estratégica para fortalecer la inserción internacional de la región, impulsando acciones orientadas a potenciar las exportaciones, la atracción de inversiones y la vinculación con mercados globales.

En este contexto, se trabajó junto a Deloitte en la elaboración de la Estrategia de Internacionalización de la Región del Biobío, una hoja de ruta que busca posicionar al territorio como un actor competitivo a nivel internacional, articulando esfuerzos entre el sector público, privado y académico.

Este proceso consideró un análisis de las capacidades productivas, logísticas, tecnológicas y de servicios de la región, así como la identificación de oportunidades en mercados estratégicos y buenas prácticas internacionales. Como resultado, se definieron líneas de acción orientadas a fortalecer el aprovechamiento de acuerdos comerciales, promover la internacionalización de empresas regionales, impulsar la exportación de bienes y servicios, y generar mejores condiciones para la atracción de inversiones.

La estrategia se estructuró en torno a siete líneas de acción prioritarias, que

abordan de manera integral los desafíos y oportunidades de la internacionalización regional. Estas consideran el fortalecimiento del aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, el desarrollo de encadenamientos productivos con mayor valor agregado, la facilitación del comercio exterior mediante mejoras logísticas y de coordinación institucional, y el impulso a la exportación de servicios basados en conocimiento e innovación.

Asimismo, se incorporaron iniciativas orientadas a fortalecer la gestión de información económica para la toma de decisiones, generar herramientas de apoyo en materia de defensa comercial y consolidar mecanismos de gobernanza que permitan una adecuada coordinación entre los distintos actores del ecosistema regional.

Como parte del proceso, se analizaron experiencias internacionales exitosas de regiones latinoamericanas que han logrado potenciar su inserción en mercados globales, identificando aprendizajes en ámbitos como la articulación público-privada, la promoción de inversiones, la innovación y el desarrollo de capacidades exportadoras. Estos elementos fueron adaptados a la realidad y potencialidades del Biobío, asegurando la pertinencia y viabilidad de las acciones propuestas.

La Estrategia de Internacionalización constituye un instrumento clave para orientar las acciones futuras de la región en materia de comercio exterior, atracción de inversiones y cooperación internacional, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y a una mayor proyección global del Biobío.

Su implementación permitirá avanzar hacia una región más competitiva, conectada y preparada para enfrentar los desafíos de una economía globalizada, fortaleciendo su posicionamiento internacional y generando nuevas oportunidades para las empresas, los emprendedores y la comunidad regional en su conjunto.



Visitas y Vinculación Internacional

Visita oficial de la Delegación de Hubei, China - Junio 2025

Los días 5 y 6 de junio de 2025 se desarrolló una agenda de trabajo orientada a fortalecer la vinculación internacional de la Región del Biobío. La visita incluyó la firma de un Memorándum de Entendimiento (MoU) con una de las provincias más industrializadas de China, consolidando oportunidades de colaboración en áreas como inversión, agroindustria, innovación, logística y desarrollo productivo.

Asimismo, se realizaron encuentros empresariales con representantes de diversos sectores, promoviendo el intercam-

bio de experiencias y la identificación de proyectos conjuntos. La delegación también visitó el Puerto San Vicente, destacando su importancia estratégica para la conexión del Biobío con los mercados asiáticos.

Esta misión se enmarca en la estrategia Biobío 2050, que busca impulsar la internacionalización de la región, fortalecer su competitividad y posicionarla en las redes globales de comercio y desarrollo.



Reunión con Cónsules Europeos y Latinoamericanos - Octubre 2025

El 29 de octubre, Desarrolla Biobío sostuvo un encuentro con representantes consulares de países europeos y latinoamericanos para presentar su estrategia de internacionalización y fortalecer vínculos de cooperación. La instancia permitió promover oportuni-

dades de inversión, impulsar el desarrollo de exportaciones con valor agregado y avanzar en alianzas en ámbitos como ciencia, tecnología e innovación, contribuyendo al posicionamiento internacional de la Región del Biobío.



Reunión con el Embajador de Sudáfrica y Sectores Productivos del Biobío - 4 de Noviembre 2025

Desarrolla Biobío organizó un encuentro entre el embajador de Sudáfrica en Chile, George Monyemangene, y representantes de diversos sectores productivos de la región. La instancia permitió conocer oportunidades de cooperación y negocios en áreas como el sector forestal, la pesca, el turismo, la infraestructura y la minería.

La actividad se enmarcó en la estrategia de internacionalización de la corporación, orientada a fortalecer la competitividad regional, promover las exportaciones con valor agregado y consolidar vínculos internacionales que contribuyan al posicionamiento del Biobío como un polo estratégico de desarrollo.



Visita de Delegación de Noruega y Dinamarca - 6 de noviembre 2025

Desarrolla Biobío coordinó la visita de representantes de Noruega y Dinamarca con el objetivo de conocer las capacidades regionales y explorar oportunidades de inversión vinculadas al desarrollo de la energía eólica marina. La actividad permitió intercambiar experiencias sobre la industria offshore y su potencial aplicación en la Región del Biobío.

Durante la jornada, la delegación recorrió las instalaciones de Astilleros y Maestranzas de la Armada y el Puerto de San Vicente, donde pudo conocer la infraestructura y capacidades logísticas de la región, fortaleciendo el posicionamiento del Biobío como un polo estratégico para el desarrollo de energías renovables y proyectos de alcance internacional.



Reunión con Delegación de India en ETM Day-20 Noviembre 2025

Desarrolla Biobío participó en una reunión junto a la delegación de India, representantes de ProChile, Ecosistema Biobío y autoridades regionales, con el objetivo de fortalecer los vínculos comerciales y explorar nuevas oportunidades de cooperación económica entre ambas partes.

La instancia permitió consolidar relaciones estratégicas y avanzar en la generación de alianzas que contribuyan al desarrollo del comercio exterior y a la internacionalización de la Región del Biobío.



Estrategia Biobío 2050: Diseñando el futuro de la región

La Región del Biobío enfrenta presiones estructurales complejas que amenazan su posición histórica como la segunda región del país: el desempleo se sitúa de forma persistente por sobre el promedio nacional, acompañado de una alta desocupación femenina, emigración juvenil y una pérdida de participación relativa del PIB regional en la economía nacional. Existe una desconexión crítica en la que el sector industrial, la academia y el sector público avanzan de forma aislada, sin un objetivo común. La planificación regional

está supeditada a ciclos políticos y electorales de cuatro años, lo que deprecia y erosiona las ventajas estratégicas y los activos existentes (puertos, universidades e industria).

Para evitar el envejecimiento productivo y la fuga de talentos, la región requiere un relato común de largo aliento. El Gobierno Regional ha mandatado formalmente a la Corporación Desarrolla Biobío para actuar como motor articulador, facilitador y coordinador en la construcción de la Estrategia Biobío



2050. Este instrumento busca reunir a los actores que históricamente han trabajado por separado (mundo empresarial, academia, trabajadores, municipios y sector público) para construir una política de Estado regional sustentada en acuerdos transversales, gobernanza permanente, participación amplia y legitimidad social.

Las grandes transformaciones toman entre 15 y 30 años; así han ocurrido las reconversiones productivas, los sistemas educativos y la infraestructura estratégica a lo largo de nuestra historia.

Ahora bien, esta hoja de ruta se despliega mediante un eje transversal de sostenibilidad y siete pilares estratégicos fundamentales:

- **Desarrollo de ciudades:** impulsar urbes inclusivas, seguras y sostenibles para retener el talento y la inversión.
- **Infraestructura y logística:** crear redes resilientes y conectadas que eviten la pérdida de competitividad de los activos regionales.
- **Seguridad:** promover la prevención y la cohesión social como base ineludible para la inversión y la calidad de vida.

- **Salud:** fortalecer los sistemas de cuidado y el bienestar integral como cimiento de una sociedad productiva.
- **Desarrollo de capital humano:** formar talento pertinente alineado con la transformación productiva.
- **Emprendimiento e innovación:** consolidar un ecosistema dinámico de transferencia del conocimiento.
- **Sectores productivos:** sofisticar y diversificar la matriz (forestal, pesca, energía, turismo, metalmecánico, construcción, industrias creativas, logística y agrícola), avanzando desde la extracción hacia la generación de valor agregado.

Durante el período 2025, la Corporación Regional Desarrolla Biobío lideró con éxito las fases críticas de diseño, articulación y validación de la Estrategia Biobío 2050, el instrumento de planificación técnica y política más ambicioso de la región para las próximas décadas. A lo largo del año, la Corporación coordinó un despliegue metodológico sin precedentes que integró a la academia, el sector privado, el sector público y la sociedad civil, a través de mesas técnicas de co-creación.

Este esfuerzo sistemático permitirá consolidar una robusta línea base de diagnóstico y avanzar en la definición de una estructura de decisión y gobernanza, conformada por los siguientes estamentos:

- Consejo Estratégico (CEBB 2050): máxima instancia regional integrada por el Gobernador, Delegado Presidencial, Consejeros Regionales y representantes sectoriales. Define lineamientos y prioridades.

- **Comité Ejecutivo de Coordinación (CEC BB):** instancia operativa conformada por SEREMIS, directores de

servicios, jefes de división del Gobierno Regional y gobernanzas de cada pilar.

- **Unidad Técnica Prospectiva (UTP BB):** equipo profesional de Desarrollo Biobío y asesores expertos a cargo del análisis basado en evidencia e indicadores.
- **Foro Ciudadano Biobío (FCiBB):** instancia integrada por organizaciones territoriales, ONG, juntas de vecinos y comunidades, que aseguran la validación y legitimidad social del proceso.





Estrategia de Desarrollo Regional

Desarrollo Estratégico de Desarrolla Biobío articula a los actores clave de la región para consolidar un sistema de emprendimiento e innovación que fortalezca el ecosistema y la cultura emprendedora con un fuerte despliegue en cada provincia, tarea que complementa con el monitoreo continuo de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) a través de la plataforma Mira Biobío. Asimismo, dinamiza el ambiente de negocios mediante la formación de ca-

pital humano y la creación de alianzas estratégicas entre empresas e instituciones de educación superior, promoviendo activamente la asociatividad, el trabajo con gremios locales, cámaras y redes sectoriales para conectar a grandes empresas con pymes y emprendedores, todo esto con el fin último de relevar la identidad y vocación productiva local mediante el posicionamiento de la marca región.

Elaboración de la Marca Región del Biobío

El año 2025 la Corporación Desarrolla Biobío inició una nueva etapa de trabajo en la elaboración de la marca regional del Biobío (Marca Región), con el objeto de recoger y consolidar los avances de periodos anteriores, e incorporar de manera más activa a los actores regionales de los territorios y la ciudadanía, en esta etapa del proceso.

Para ello, una de las primeras acciones fue incorporar de manera activa a la academia a través de la mesa de trabajo “Marca Región”, la cual fue conformada el miércoles, 22 octubre a través de una jornada de trabajo realizada en oficinas de Desarrolla Biobío.

Mesa de trabajo “Marca Región” (IES)

Esta instancia fue integrada por representantes de Universidades CFT e institutos de la región con carreras de diseño (UDD, Duoc, AIEP, y Universidad Santo Tomás). Durante la reunión, encabezada por la gerente Macarena Vera y el equipo de Desarrolla Biobío, se presentó una propuesta de metodología de trabajo para la Marca región del Biobío. Asimismo, se acordó generar una

reunión o actividad con representantes de Marca Chile para continuar avanzando en el proceso.

Esta mesa continuó sesionando de forma mensual, constituyendo una instancia de apoyo técnico durante el proceso y permitiendo la participación de las Instituciones de Educación Superior (IES).



Incorporación de la Fundación imagen de Chile

Otras de las acciones clave esta etapa del proceso fue la incorporación de la Fundación imagen de Chile, institución que tiene a su cargo la Marca Chile. A través de una reunión con Víctor Palma, director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile, se acordó un trabajo conjunto con la Corporación para generar la marca regional del Biobío y alinear su posicionamiento con Marca Chile.

De esta forma, y considerando las sugerencias metodológicas de Fundación imagen de Chile, se acordó la realización de una serie de hitos de sensibilización en las provincias de la región, con el objeto de convocar a los actores que apoyarán la creación de la marca.

Hitos cero provinciales y proceso de conexión

El primero de estos hitos cero se realizó el jueves 13 noviembre en Concepción, bajo el nombre de “Hito Cero Marca Región Provincia de Concepción”. Dicho evento, dio inicio oficial al proceso de construcción y co-creación de la Marca Región con el objetivo de definir y proyectar una identidad territorial única que posicione a la región tanto a nivel nacional como internacional. La actividad, realizada en el Instituto Profesional AIEP Concepción, reunió a representantes del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil, quie-

nes aportarán activamente en esta iniciativa estratégica. Durante la jornada, Víctor Palma, director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile, realizó una presentación donde destacó el valor de la colaboración y del talento regional para construir una marca auténtica. Este hito marcó el inicio de un proceso participativo que busca consolidar una identidad regional sólida, abierta a gremios, empresas, instituciones y ciudadanía, y proyectar al mundo las capacidades y valores del Biobío.



Con el objeto de generar una efectiva descentralización del proceso y recoger la visión de las provincias, se realizó el miércoles, 10 diciembre 2025 un segundo Hito Cero de la Marca Regional, esta vez en provincia de Biobío. La actividad fue realizada en Universidad Santo Tomás, Sede Los Ángeles. Esta instancia reunió a diversos actores de la provincia de Biobío, entre los cuales asistieron representantes del mundo municipal, academia, ecosistema productivo, gre-

mios regionales y comunidad en general. Estos actores serán parte del proceso desde la provincia, y conversaron sobre construir una marca que refleje genuinamente las aspiraciones del territorio del Biobío. La jornada contó con la participación de Víctor Palma, Director de Alianzas Estratégicas de la Fundación imagen de Chile (Marca Chile), quien compartió su visión sobre la relevancia de co-construir una marca territorial sólida y coherente.



La actividad **“Hito Cero” en la provincia de Arauco** se realizó el miércoles 8 de abril de 2026 en la comuna de Lebu, Actividad realizada en dependencias de la Biblioteca Municipal de Lebu, instancia a través de la cual se buscó sensibilizar y presentar este proceso a las comunidades de las provincias. La actividad contó con la participación de unas 70 personas, incluyendo a la alcaldesa de Lebu, Marcela Tiznado, municipios, organizaciones territoriales, actores productivos e IES de la provincia. Se contó con la presentación de Víctor Palma, Director de Alianzas de la Fundación Imagen de Chile, quien expuso la importancia de crear una marca regional participativa

y adelantó las próximas etapas como el levantamiento de información, el diagnóstico, la construcción de la gobernanza, la definición de la estrategia, la definición visual y el lanzamiento oficial de la marca.

Estas actividades tuvieron por objeto conectar y vincular a los actores provinciales para la futura construcción de una imagen territorial que permita resaltar los atributos distintivos de la zona para atraer inversión, turismo y talento. Con el hito cero en la provincia de Arauco se concretó el despliegue en las tres provincias.

Hito uno Marca Región

Iniciamos el trabajo 2026 de la marca región con el Hito 1 Marca Región, actividad realizada el martes 6 de enero de 2026, en el Teatro Regional del Biobío. Durante el evento, que contó con la participación de más de 500 asistentes, se presentaron los lineamientos del trabajo y se realizó la firma del convenio entre la Fundación Imagen de Chile, y el Gobierno Regional del Biobío, el cual da inicio al trabajo de la Marca Región del Biobío, instancia clave para la proyección de la región a nivel nacional e internacional, y donde se realizará un

proceso estratégico y participativo buscando fortalecer nuestra identidad regional y construir una visión compartida de desarrollo. El hito de firma de convenio contó con la participación del Gobernador y presidente de la Corporación, Sergio Giacaman García.

La jornada contó con las palabras de bienvenida del Gerente (s) de Desarrolla Biobío, Danny Baesler, quien dio cuenta de los objetivos e iniciativas a desarrollar por la corporación. Posteriormente, Víctor Palma, Director de Alianzas Estraté-

gicas de la Fundación Imagen de Chile (Marca Chile), realizó una presentación donde compartió la experiencia y visión de la fundación sobre la importancia de

contar con una marca territorial sólida, coherente y con proyección nacional e internacional.



Otras actividades y acciones 2026

Para los próximos meses del año 2026, se espera una nutrida agenda de actividades para el desarrollo de la Marca Región. Entre ellas se cuentan diversas acciones para difundir y promover el proceso, como la realizada en abril en el evento MadeInn Conce, así como

acciones de conformación de la Gobernanza provincial de la marca, el trabajo en los territorios y el desarrollo de propuestas graficas, las cuales serán validadas y evaluadas para conformar la marca del Biobío.

Participación en Made Inn Conce 2026

En el marco del festival **Made Inn Conce 2026**, realizado entre el 7 y el 9 de abril, Desarrolla Biobío participó activamente en diversas instancias orientadas a fortalecer la innovación, la colaboración y el desarrollo productivo regional, promoviendo la articulación entre el sector público, privado, la academia y el ecosistema emprendedor.

Como parte de su participación, la Corporación apoyó el panel **“Marca Chile y Marca Biobío: innovación e identidad para proyectarse al mundo”**, instancia que relevó la importancia de avanzar en la construcción participativa de una marca regional capaz de representar la identidad y proyección del Biobío. Asimismo, Desarrolla Biobío moderó el panel **“Del Campo a la Mesa”**, espacio de diálogo sobre innovación, sostenibilidad y agroindustria que reunió a representantes del sector productivo



para abordar los desafíos y oportunidades del mundo rural. A través de estas instancias, la Corporación fortaleció la vinculación entre los sectores tradicio-

nales, el emprendimiento y las nuevas tecnologías, promoviendo la integración de la Provincia de Biobío al ecosistema regional de innovación.



Trabajo con contrapartes municipales

La vinculación con los municipios de la región es fundamental para el avance del trabajo de la marca región del Biobío. Es por ello que durante enero y febrero del 2026 año se realizaron reuniones con los equipos municipales de las provincias de la región para darles a conocer las actividades de la Corporación, entre las cuales se encuentra el trabajo de la Marca Región.

En este contexto, el 19 de enero se realizó una reunión en dependencias de la municipalidad de Curanilahue (salón del concejo), en la cual se trabajó con

las contrapartes municipales de la provincia de Arauco con el objeto de levantar información, así como generar canales para la vinculación territorial para las futuras actividades de la corporación, como la Marca región.

Asimismo, se realizó el 5 de febrero una reunión de trabajo con alcaldes y representantes municipales de Yumbel, Quilleco, Los Ángeles, Tucapel, San Rosendo, Antuco, Santa Bárbara y Laja. En la jornada, se trabajó con las contrapartes municipales de la provincia de Biobío.

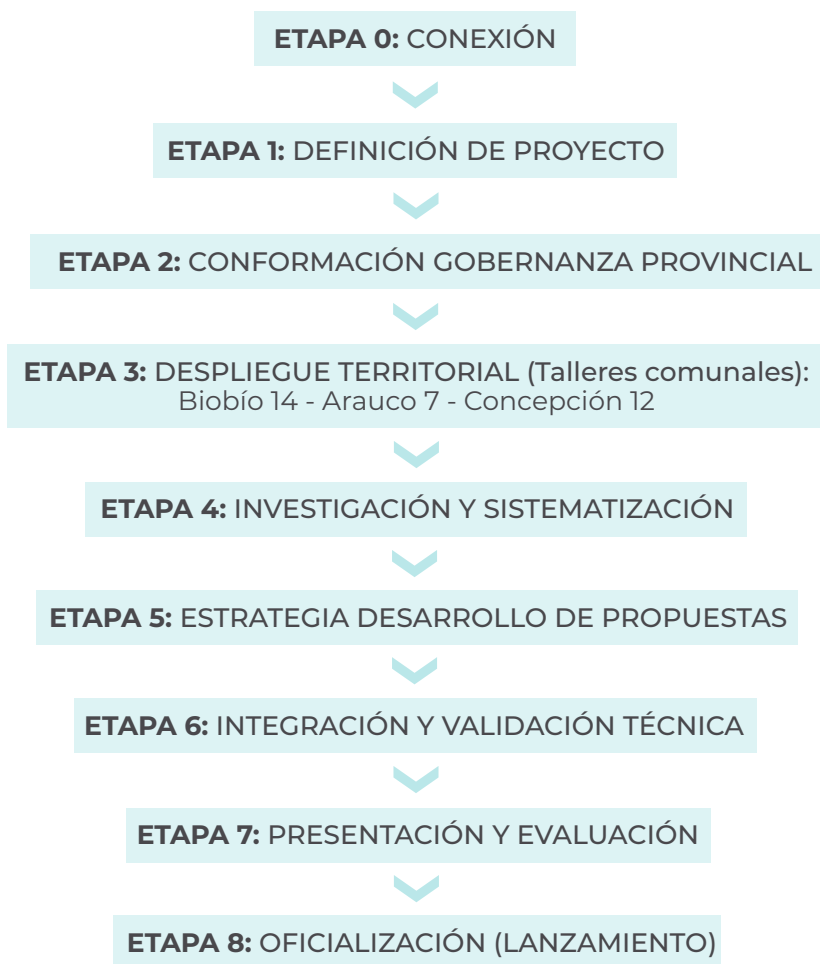


Próximos pasos 2026

El año 2026 será clave para la elaboración de la Marca Región del Biobío, donde se desarrollarán las diversas acciones del plan de trabajo de la Marca, como es la conformación de Gobernanzas provinciales de la marca, las cuales permitirán recoger información y convocar a los actores clave de las comunas de la región.

Por otro lado, se realizará un intenso trabajo en los territorios a través de ta-

lleres y reuniones en las comunas de la región del Biobío, donde la colaboración de los municipios y las comunidades será fundamental. El proceso continuará durante la segunda parte del año donde el apoyo de las instituciones de educación superior de la región tendrá gran importancia para el desarrollo de propuestas gráficas, las cuales serán validadas y evaluadas para conformar la marca del Biobío, la que espera ser socializada los primeros días del 2027.



Participación: Espacio Food & Service 2025: Biobío, Región Invitada de Honor

La Región del Biobío fue la invitada de honor en la 13.^a versión de Espacio Food & Service 2025, la feria de la industria alimentaria más importante de Chile y una de las más relevantes de Latinoamérica. El evento se realizó entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre de 2025 en el Centro de Eventos Espacio Riesco, en Santiago, consolidándose como una plataforma estratégica para la promoción comercial, la generación de redes de negocios y la internacionalización de la oferta alimentaria nacional.

La participación regional fue el resultado de un trabajo colaborativo entre el Gobierno Regional del Biobío, Desarrolla Biobío, Sernatur e instituciones de educación superior, con el objetivo de posicionar la identidad productiva de la región y fortalecer las oportunidades comerciales para sus empresas.

En esta versión participaron **35 emprendedores y productores regionales**, quienes exhibieron una amplia variedad de productos representativos de los principales sectores productivos del territorio, destacando la agricultura, la pesca industrial y artesanal, la producción cárnica, la apicultura y alimentos con valor agregado. Asimismo, instituciones académicas como INACAP, el Instituto Profesional Virginio Gómez y

la Universidad Católica de la Santísima Concepción aportaron al programa de actividades mediante demostraciones gastronómicas e instancias de difusión de la identidad culinaria regional.

La feria congregó a **más de 38.000 visitantes**, entre compradores nacionales e internacionales, distribuidores, representantes del canal HORECA, supermercados, exportadores y actores relevantes de la industria alimentaria. Este escenario permitió a las empresas participantes generar nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos comerciales estratégicos y dar a conocer la calidad, innovación y diversidad de la oferta productiva del Biobío.

Como Corporación, se realizó el traslado de un equipo de trabajo a la Región Metropolitana para coordinar y apoyar la participación de la delegación regional durante el desarrollo de la feria. Las labores contemplaron la planificación logística previa al evento, la coordinación permanente con los productores y empresarios participantes, el apoyo en la operación de los espacios de exhibición, la articulación con las instituciones organizadoras y el acompañamiento durante las tres jornadas de la actividad, asegurando el correcto desarrollo de la presencia regional.

Desde la **Provincia de Biobío participaron 23 empresas**, las que tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos, fortalecer su posicionamiento comercial y generar vínculos con potenciales clientes y socios estratégicos, contribuyendo al crecimiento y proyección de sus negocios.

La participación del Biobío como región invitada de honor representó una

valiosa instancia para fortalecer la imagen del territorio como un referente nacional en producción agroalimentaria, innovación y desarrollo sostenible. Asimismo, permitió visibilizar el potencial exportador de las empresas regionales, promover el valor de los productos con identidad territorial y consolidar al Biobío como un actor relevante dentro de la industria alimentaria nacional e internacional.



Articulación en las Provincias de Biobío y Arauco

La gestión de la Corporación Desarrolla Biobío durante el período comprendido entre el 20 de junio de 2025 y el 20 de abril de 2026 ha estado marcada por el fortalecimiento de la articulación público-privada y el despliegue territorial en las provincias de Biobío y Arauco.

El enfoque principal ha sido descentralizar las capacidades de la Corporación, acercando la oferta de fomento productivo, innovación y emprendimiento directamente a las comunas de ambas provincias. En este contexto, la Corporación ha actuado como un puente estratégico para que los sectores productivos locales —incluyendo los ámbitos agrícola, industrial, forestal, turístico y de servicios— se vinculen y alineen con

las estrategias de desarrollo impulsadas por la Corporación Desarrolla Biobío.

Durante este tiempo, la gestión se ha estructurado en torno a cuatro pilares fundamentales: **Inversión, Identidad Territorial, Articulación Público-Privada e Innovación Territorial.**

Innovación y Ecosistema Emprendedor: La Corporación actúa como un articulador clave entre el sector público, el sector privado y el mundo académico, promoviendo la competitividad regional, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. En el marco de este objetivo participamos activamente en el desarrollo de las siguientes iniciativas y actividades:



ARTICULACIÓN PROVINCIA DE BIOBÍO:

Seminarios Biobío 2050

El Ciclo de Encuentros Biobío 2050 es una iniciativa organizada por Diario La Tribuna, Radio San Cristóbal y la Agencia Media Chile, concebida como un espacio de reflexión y debate público orientado a proyectar el desarrollo sostenible, la innovación y los desafíos productivos de la provincia y de la Región del Biobío para los próximos 25 años.

Desde la creación de la Oficina Provincial y el inicio de esta gestión, la Corpo-

ración Desarrolla Biobío ha participado activamente en estos encuentros, contribuyendo al diálogo estratégico entre actores públicos, privados, académicos y sociales, con el propósito de impulsar una visión compartida de desarrollo para el territorio y fortalecer las oportunidades de crecimiento e innovación en la provincia.



Encuentro del Ciclo Biobío 2050: “Los Ángeles, Capital de la Construcción en Madera”

En el marco del Ciclo de Encuentros Biobío 2050 se desarrolló la jornada denominada “Los Ángeles, Capital de la Construcción en Madera”, instancia que reunió a destacados representantes del sector público, privado y académico vinculados al desarrollo de la industria forestal y la construcción sustentable.

La actividad contó con la participación de la reconocida arquitecta Cazú Zegers, destacada por su inclusión en la Architecture A-List de ELLE Decor; Frane Zilic, gerente del Programa Estratégico Regional (PER) Biobío Madera de Corfo; y Gerth Wandersleben, especialista en diseño de Arauco Hilam, además de autoridades regionales, representantes

gremiales y actores relevantes del ecosistema productivo.

El encuentro tuvo como propósito analizar las oportunidades y desafíos para posicionar a Los Ángeles como un polo estratégico de innovación y desarrollo en construcción en madera. La visión planteada busca trascender el ámbito de la construcción local y consolidar a la ciudad como un referente nacional e internacional en la industrialización de soluciones constructivas en madera, promoviendo la fabricación y distribución de componentes hacia distintos mercados y aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la Región del Biobío en este sector.



Seminario: Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Agrícola, Ciclo de Encuentros Biobío 2050

En el marco del Ciclo de Encuentros Biobío 2050, la Corporación Desarrolla Biobío, en conjunto con Diario La Tribuna, organizó el seminario “Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Agrícola”, instancia orientada a difundir las oportunidades y desafíos que presentan las nuevas tecnologías para el desarrollo y modernización de la actividad agrícola.

La actividad se realizó en dependencias de Socabío y contó con la participación de más de 100 empresarios y representantes del sector agrícola de la provincia de Biobío. Durante la jornada se abor-

daron las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la agricultura, destacando su potencial para optimizar procesos productivos, mejorar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia en el uso de recursos y fortalecer la competitividad del sector.

Este encuentro permitió generar un espacio de aprendizaje, intercambio de experiencias y vinculación entre actores relevantes del ecosistema agrícola, contribuyendo a la incorporación de herramientas innovadoras que impulsan el desarrollo sostenible y la transformación digital del territorio.



Gestión y Articulación Territorial ante la Emergencia

Frente a la emergencia provocada por los incendios forestales que afectaron a la Región del Biobío, la Corporación Desarrolla Biobío asumió un rol activo de articulación territorial, coordinando esfuerzos entre instituciones públicas, actores privados y organizaciones del territorio para canalizar apoyo de manera oportuna hacia las comunidades afectadas.

En este contexto, uno de los principales focos de acción fue el apoyo al sector silvoagropecuario, particularmente

a los pequeños agricultores que vieron comprometidos sus medios de vida. A través de una articulación impulsada por Desarrolla Biobío, se coordinó la entrega de forraje a la Municipalidad de Yumbel, gestión que fue canalizada mediante Socabio para asegurar una distribución eficiente y oportuna entre los productores más afectados. Esta iniciativa permitió responder a una necesidad urgente, contribuyendo a resguardar la alimentación del ganado y apoyar la continuidad de la actividad productiva local.



Logística y Continuidad Operativa del Combate Aéreo

Con el objetivo de contribuir a la continuidad operativa de las labores de combate de los incendios forestales, Desarrolla Biobío coordinó diversas acciones orientadas a fortalecer la capacidad logística y operativa de los equipos desplegados en la emergencia.

En materia energética, y frente a las interrupciones del suministro eléctrico, la Corporación articuló junto a la Municipalidad de Los Ángeles la provisión de un generador para el Club Aéreo de Los Ángeles, permitiendo mantener en

funcionamiento las bombas de abastecimiento de combustible y asegurar la operación ininterrumpida de las aeronaves.

Asimismo, mediante una alianza con Socabio y el empresario Andrés Ruiz Tagle, se coordinó la entrega de 20.000 litros de agua destinados al llenado de estanques de alta capacidad, garantizando la disponibilidad del recurso hídrico necesario para la carga de los aviones que participaban en el combate de los incendios.



Como parte de este esfuerzo colaborativo, Desarrolla Biobío también facilitó la articulación entre el Gobierno Regional y el Club Aéreo de Los Ángeles, poniendo a disposición una flota de siete aeronaves para el traslado de personas,

medicamentos, insumos u otros requerimientos asociados a la emergencia, fortaleciendo así la capacidad de respuesta frente a las necesidades del territorio.



Articulación de Equipamiento y Servicios Básicos

En el marco de la emergencia, Desarrolla Biobío promovió la coordinación entre municipios y el sector privado para facilitar el acceso a equipamiento y servicios esenciales, fortaleciendo la capacidad de respuesta de las comunas más afectadas.

Como parte de esta labor, la Corporación articuló el traslado de un generador de alta potencia desde la Municipalidad de Yumbel hacia la comuna de Tomé, contribuyendo a responder oportunamente a las necesidades derivadas de la contingencia.

Asimismo, gracias a la colaboración de la empresa Biosur, se gestionó la entrega gratuita de 15 baños químicos durante un período de tres semanas, los que fueron distribuidos en sectores críticos de las comunas de Florida, Tomé y Punta de Parra. Esta acción permitió apoyar las condiciones sanitarias de las zonas afectadas y reforzar la atención de la emergencia mediante una efectiva colaboración público-privada.



Despliegue Logístico de Suministros

Durante la emergencia, Desarrolla Biobío articuló la coordinación logística para el traslado de ayuda humanitaria, gestionando el apoyo de las municipalidades de Yumbel y Cabrero, que dispusieron de camiones 3/4 para transportar víveres e insumos de primera necesidad desde el Aeropuerto y dependencias del Gobierno Regional hacia las zonas afectadas.

Esta gestión reafirmó el rol de Desarrolla Biobío como un articulador territorial, capaz de coordinar recursos públicos y privados para responder de manera oportuna y eficiente a las necesidades de la región.



Articulación para el Desarrollo de Capital Humano en Inteligencia Artificial (2025–2026)

Durante el período 2025–2026, Desarrolla Biobío impulsó la articulación de iniciativas orientadas al fortalecimiento del capital humano en Inteligencia Artificial, promoviendo la vinculación entre el sector público, la academia y el ecosistema productivo regional.

En este marco, se promovió el Diplomado de Formación en Inteligencia Artificial, iniciativa del proyecto Capital Humano Avanzado en IA para el Biobío, financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R). Complementario al primer Doctorado

en Inteligencia Artificial de Latinoamérica, este programa busca ampliar el acceso a conocimientos y herramientas tecnológicas para profesionales y emprendedores.

A través de su participación en mesas de trabajo provinciales, Desarrolla Biobío impulsó la difusión de estas iniciativas, favoreciendo que programas de capacitación como Hazlo con IA lleguen a agricultores, emprendedores y pymes de la Provincia de Biobío, fortaleciendo la adopción de tecnologías para el desarrollo productivo del territorio.



Diplomado STEM para MUJERES UCSC

En Los Ángeles se realizó el lanzamiento del Programa de formación STEM para mujeres emprendedoras de la Región del Biobío, una iniciativa ejecutada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y dirigida por la Dra. Magaly Gaviria.

El programa, financiado por CORFO Biobío, tiene como objetivo fortalecer las capacidades de emprendedoras que desarrollan o buscan impulsar iniciativas en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, a través de un proceso formativo aplicado compuesto por 13 módulos, como corporación somos parte de la articulación y apoyo de este programa.



Expo Socabio 2026

En el marco de la Expo Socabio 2026, realizada en Los Ángeles entre el 26 de febrero y el 1 de marzo, Desarrolla Biobío desempeñó un rol articulador para fortalecer el ecosistema productivo regional, promoviendo la colaboración entre actores públicos, privados y gremiales.

La Corporación apoyó la coordinación con la Sociedad Agrícola del Biobío (Socabio), impulsó la participación de

pymes y emprendedores locales como parte de la oferta del evento y promovió espacios de diálogo sobre los desafíos y oportunidades para el desarrollo del sector agropecuario y la infraestructura estratégica de la región. Asimismo, contribuyó a la puesta en valor de las tradiciones rurales, fortaleciendo el vínculo entre el mundo urbano y rural y posicionando a la Expo como una vitrina para el desarrollo económico y la identidad territorial del Biobío.





ARTICULACIÓN ARAUCO:

Eprode 2025, Encuentro Provincial de Empresas y Emprendedores, en Lebu

Este evento anual, realizado en diciembre de 2025 y organizado por CorpArauco, reúne a emprendedores, empresas y gremios de la Provincia de Arauco con el fin de potenciar las redes colaborativas del ecosistema productivo.

En el panel principal de conversación de la jornada participó la gerenta de Desarrolla Biobío, Macarena Vera, quien reforzó la importancia de avanzar hacia un Biobío 2050 articulado entre el sec-

tor público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

Para nosotros es clave estar en estos espacios, porque queremos que todas las provincias, incluida Arauco, sean parte activa del desarrollo de nuestra Región. Permitiendo con ello, compartir la mirada estratégica que impulsa nuestra Hoja de Ruta, de la Estrategia Biobío 2050.





Seminario Oportunidades de Desarrollo Comercial y productivo para las pesquerías del Plan de Manejo del Golfo de Arauco

Instancia que reunió, en mayo de 2026, a actores públicos, privados y del sector pesquero para dialogar sobre mecanismos que permitan fortalecer la competitividad y generar nuevas oportunidades vinculadas, a esta importante actividad productiva de la Provincia de Arauco.

Durante la actividad, el subgerente de Desarrollo Regional Estratégico Iván Norambuena, destacó la relevancia del sector pesquero para la economía y desarrollo de la Provincia de Arauco, resaltando su aporte en la construcción, de la Estrategia Biobío 2050.



Fomentar el Desarrollo Económico en la Provincia de Arauco

Desde Desarrolla Biobío, el lunes 19 de enero, se llevó a cabo, en Curanilahue, una reunión en el Salón Municipal de Curanilahue junto a equipos municipales de la provincia de Arauco, con el propósito de recoger información comunal que permita proyectar nuevas líneas de trabajo colaborativo.

Este encuentro se enmarca, en el fortalecimiento de la coordinación, entre la Corporación y los municipios de la Región, con foco en impulsar el desarrollo económico local y avanzar, en iniciativas conjuntas, desde los territorios.



MODELO DE GESTIÓN REC:

Festival Rock en Conce (REC) 2026 – Modelo de Gestión y Ejecución

En septiembre de 2025, el Consejo Regional del Biobío (CORE) aprobó el traspaso de la gestión de la dirección y producción del Festival REC desde el Teatro Biobío hacia la Corporación Desarrolla Biobío, estableciendo un nuevo modelo de gestión para su ejecución.

Este modelo contempla la contratación mediante licitación pública y un esquema de financiamiento 1+1, donde por cada peso aportado por la Corporación, el proveedor adjudicado debe aportar un peso adicional. Para este proceso se dispuso un presupuesto total de 1.800 millones de pesos, destinándose 1.300 millones a la licitación principal y el saldo a la realización de al menos dos REC comunales.

La Corporación conformó un equipo técnico especializado para el desarrollo del proceso licitatorio, incorporando experiencia en producción técnica y artística, gestión social y compras públicas. En tiempo récord, se elaboraron y aprobaron las bases de licitación, las cuales fueron publicadas el 24 de octubre de 2025. El proceso se desarrolló conforme a los plazos establecidos, recibándose ofertas y cerrando el 3 de diciembre de 2025, para finalmente ser adjudicado el

17 de diciembre de 2025 a la empresa SONO Ltda., la que dio cumplimiento a las bases establecidas.

Bajo este modelo de gestión, la edición 2026 del Festival Rock en Conce (REC), realizada los días 28 y 29 de marzo en el Parque Bicentenario y el entorno del Teatro Biobío, se consolidó como un hito histórico para la región, batiendo récords de asistencia con más de 400.000 personas. El evento reafirmó su posición como el festival de música gratuito más grande de Chile y un importante motor de identidad, economía y turismo regional.

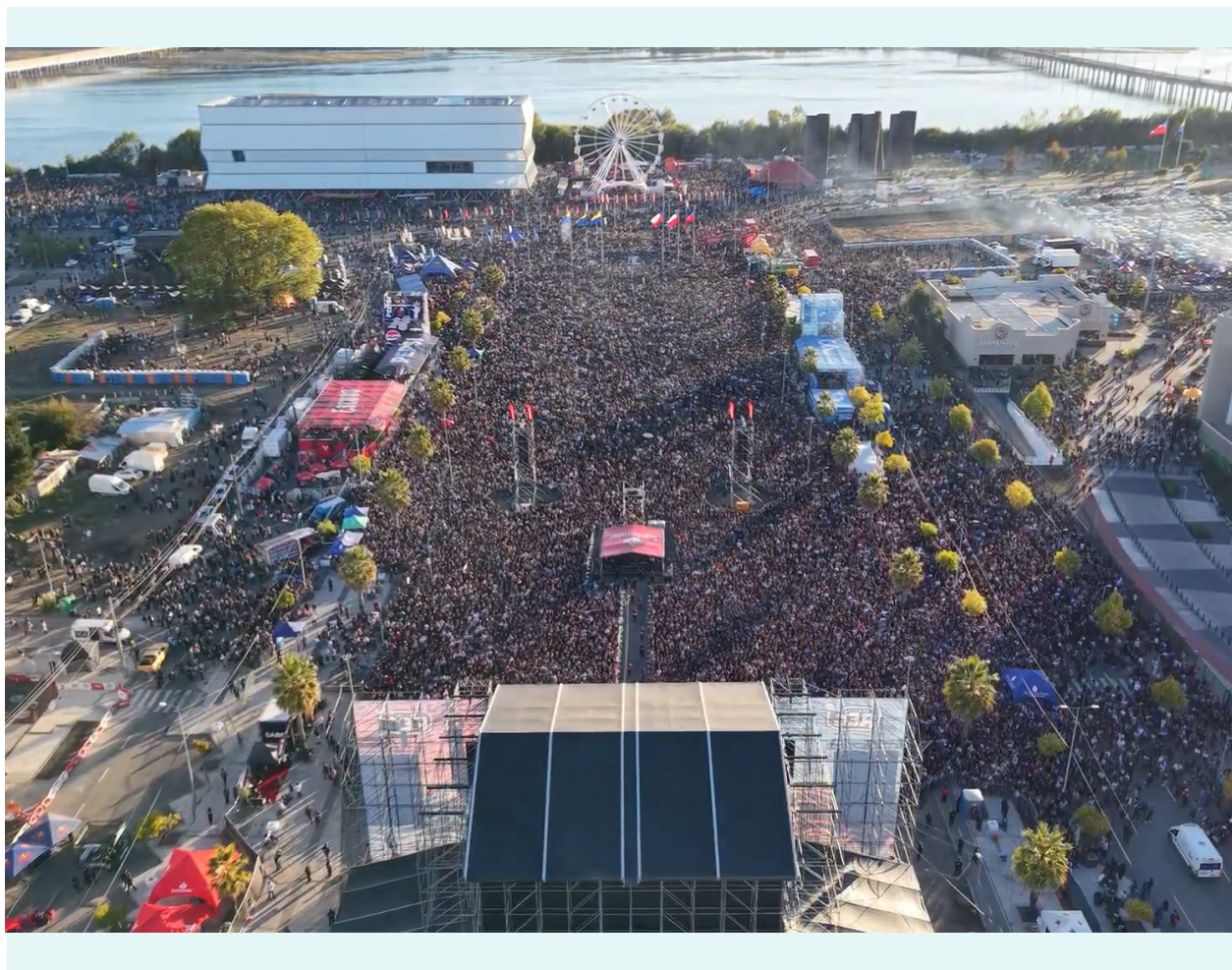


La ejecución logística, que involucró a más de 1.500 trabajadores técnicos y de producción, permitió sostener un estándar internacional en sus cuatro escenarios, reflejando la articulación entre el Gobierno Regional del Biobío, la Corporación Desarrolla Biobío y el equipo de producción de SONO.

En el ámbito artístico, el festival combinó la presencia de figuras internacionales como Travis, Jet, León Gieco y Cuarteto de Nos, junto a referentes nacionales como Los Jaivas y Gondwana,

sumado a la participación de 25 bandas de la Región del Biobío, fortaleciendo la visibilización del talento local.

Finalmente, los resultados y la cobertura mediática destacaron el comportamiento ejemplar del público y el rediseño del espacio, consolidando una experiencia segura y familiar. El REC 2026 se posicionó así no solo como un éxito de convocatoria, sino también como un modelo de gestión de eventos masivos a nivel nacional y sudamericano.



Participación en la Mesa de Innovación de CIDERE Biobío: Impulsando la Innovación Abierta

La Mesa de Innovación de la Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío, CIDERE Biobío (MIC) es un espacio que busca articular el trabajo colaborativo entre grandes organizaciones de la región, con el objetivo de impulsar el desarrollo regional a través de la innovación, por medio del levantamiento de desafíos y oportunidades para innovar dentro de las empresas y la academia.

Durante el periodo 2025, la Corporación Regional de Desarrollo - Desarrolla Biobío - consolidó su rol articulador mediante una activa participación en la Mesa de Innovación de CIDERE Biobío, como un espacio clave de encuentro multisectorial. A lo largo del año, nuestra Corporación aportó activamente en las sesiones de trabajo, conectando las directrices públicas de fomento regional, con las capacidades instaladas del sector privado, centros de investigación y academia.



Participación en la Mesa de Comercio Exterior (COMEX) del Biobío: Fortaleciendo nuestra Plataforma Logística

La Mesa Comex del Biobío, corresponde a una instancia de trabajo colaborativo que, a lo largo de 20 años, ha sido el promotor de iniciativas claves para la conectividad, logística y exportación de bienes y servicios de la región. Durante el periodo 2025, la Corporación Regional Desarrolla Biobío tuvo una activa y estratégica participación en la Mesa de Comercio Exterior (COMEX) de la Región del Biobío, espacio donde convergen los principales actores públicos y privados de la cadena de valor logístico-exportador.

Para Desarrolla Biobío, representa una instancia de coordinación de la macrozona sur en materia de comercio internacional, lo que permite sintonizar de primera fuente con las necesidades de la cadena de suministro, facilitando decisiones que incrementen la competitividad de nuestros puertos y rutas comerciales. Así como también, anticiparse a las tendencias globales en comercio exterior, tales como la descarbonización del transporte marítimo y la digitalización de procesos aduaneros.



Participación en el Comité Ejecutivo del Programa Transforma Hidrógeno Verde (H2V): Liderando la Transición Energética Regional

Durante el periodo 2025, la Corporación Regional Desarrolla Biobío consolidó su liderazgo y rol estratégico al integrar de manera activa el Comité Ejecutivo del Programa Transforma Hidrógeno Verde (H2V).

El Hidrógeno Verde es la piedra angular de la descarbonización mundial. Estar en la mesa directiva de este programa permite a la Corporación asegurar que el Biobío se consolide como el principal polo de desarrollo industrial y científico de H2V de la macrozona sur, conectando de primera fuente con inversionistas y tecnólogos globales.

Esta instancia de sinergia e integración territorial facilita la convergencia entre los grandes proyectos energéticos y las capacidades reales del territorio. Nuestra participación garantiza que el desarrollo de la industria del H2V se traduzca en encadenamiento productivo local, impulsando la reconversión de proveedores regionales.

Integrar este espacio nos otorga la ventaja estratégica de anticipar las demandas de capital humano especializado, infraestructura multimodal y desarrollo tecnológico que la región requerirá para liderar la economía verde en las próximas décadas.



Participación en el Comité Ejecutivo del Programa Estratégico Regional de Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera (PER Biobío Madera): Impulsando la Bioeconomía y el Valor Agregado

Durante el periodo 2025, la Corporación Regional Desarrolla Biobío consolidó su rol de articulador e impulsor del desarrollo local al integrar activamente el Comité Ejecutivo del Programa Biobío Madera. En esta alta instancia de gobernanza público-privada, nuestra Corporación colaboró de manera estrecha con Corfo, gremios como Corma y Py-meMad, y la academia, con el objetivo de acelerar la transformación sostenible de la principal industria de la región. A lo largo del año, nuestra participación se focalizó en la toma de decisiones estratégicas para potenciar la construcción industrializada en madera, fomentar la digitalización en aserraderos y plantas procesadoras, y apoyar la integración de las pequeñas y medianas empresas madereras en cadenas de valor de alta complejidad.

El sector forestal y de la madera es el motor histórico del Biobío. Formar parte de la gobernanza de este programa permite a la Corporación incidir directamente en la transición de esta industria desde un enfoque tradicional de extracción hacia una bioeconomía de alto valor agregado, posicionando a la región como el referente indiscutido de manufactura avanzada en madera a nivel nacional.

Estar insertos en su dirección ejecutiva nos otorga la ventaja estratégica de alinear los incentivos hacia la edificación sustentable, la carbono-neutralidad industrial y la resiliencia territorial que la región requiere liderar de cara a las próximas décadas.



Participación en el Comité Directivo 2026 del Centro de Negocios Sercotec Concepción: Fortaleciendo el Tejido Mipes y Cooperativas

Durante el periodo 2025, la Corporación Regional Desarrolla Biobío consolidó su vinculación directa con el motor del emprendimiento local al integrar activamente el Comité Directivo 2026 del Centro de Negocios (CDN) Sercotec Concepción. En este espacio de gobernanza colaborativa —que reúne a la academia, el sector público y el mundo privado—, nuestra Corporación aportó con su visión técnica y estratégica para orientar los planes de trabajo del Centro. El foco estuvo puesto en potenciar los servicios de asesoría técnica individual y gratuita, expandir las capacitaciones en digitalización y gestión financiera, y asegurar que los programas de apoyo se alinearan de manera efectiva con las vocaciones productivas y las dinámicas

comerciales de la provincia de Concepción, alineando esfuerzos para mejorar las capacidades, competitividad y sostenibilidad de las Mipes y Cooperativas de nuestra provincia.

Estar insertos en la dirección del CDN Concepción nos otorga antenas estratégicas para levantar de primera fuente las brechas, dolores y necesidades del ecosistema emprendedor urbano y semiurbano. Esto garantiza que las directrices de largo plazo de la Estrategia Biobío 2050 en materia de fomento productivo no se queden en la teoría, sino que se nutran y validen constantemente con la realidad del día a día empresarial.



87

INICIO ECONOMÍA INDUSTRIA TENDENCIAS OPINIÓN

Desarrolla Biobío presentó estrategia regional a los gremios productivos de la región

Compartir artículo

Pablo.Masquiaran abril 24, 2026 75 Views

LESLEY BRICEÑO

CAROLINA VILCHES

MACARENA VERA

GTA. DESARROLLA BIOBÍO

07:40

BUENA COSTUMBRE

Viernes 24 Abril

abajadores de Falabella en Concepción y el Mall del Trébol +569 6489 6709

La Corporación Desarrolla Biobío realizó una jornada de planificación estratégica junto a los socios de la institución, orientada a revisar los principales lineamientos de gestión y definir las prioridades para el período.

Durante la jornada se presentaron los proyectos en desarrollo, los ejes estratégicos y las metas institucionales, con especial énfasis en las iniciativas vinculadas a la internacionalización, la Marca Región y la estrategia Biobío 2050.

La actividad fue encabezada por el presidente del Directorio y gobernador regional, Sergio Giacaman, quien se refirió a los desafíos del desarrollo regional y al rol de la articulación entre los secto-

res público y privado en la implementación de las prioridades estratégicas de la Corporación.

Como parte del programa, el abogado y conferencista José Miguel Flores realizó una exposición sobre la aplicación de la neurociencia y las emociones en el desarrollo de los negocios y las organizaciones.

La jornada reunió a representantes de los sectores empresarial, gremial, académico y laboral que integran la Corporación, constituyendo una instancia de revisión y alineamiento de los objetivos estratégicos para el desarrollo del Biobío.



